vinetur

La DO Terra Alta cierra su campaña en tiendas especializadas con más de 200 degustaciones

La iniciativa se desarrolló en la demarcación de Barcelona y mantiene una última cita en Cornellà de Llobregat

viernes 24 de julio de 2026



La Denominación de Origen Terra Alta ha cerrado la primera edición de su campaña en tiendas especializadas con más de 200 degustaciones de vinos en la demarcación de Barcelona. La iniciativa, según informa la propia denominación, ha buscado acercar sus vinos al consumidor de forma directa y personalizada a través de catas en puntos de venta especializados.

La campaña se ha desarrollado entre el 29 de mayo y el 18 de julio, con sesiones programadas los viernes por la tarde y los sábados por la mañana. Durante ese periodo se ofrecieron degustaciones de distintos vinos amparados por la DO Terra Alta. Muchos de ellos, según precisa la denominación, habían sido reconocidos en la última edición del Concurso de Vinos DO Terra Alta 2026.

La acción se ha centrado en establecimientos de la demarcación de Barcelona. Han participado Viconvino y Taps Sagrada Familia, en Barcelona; Divinus, en Vic y Olot; Wine Palace, en Sant Cugat del Vallès, Salou-Vila Seca y Barcelona, en su tienda del barrio de Sarrià; Tecavins, en Terrassa; La Branca, en Vilanova i la Geltrú; Vinoto Bodega, Álava de la Cruz e Idyllica, en sus locales de la calle Bruc y de Rambla del Prat, también en Barcelona.

Además de los vinos presentados dentro de la campaña, las degustaciones se completaron con otras referencias de la DO Terra Alta que ya formaban parte de la oferta habitual de cada tienda. De este modo, los consumidores pudieron conocer una selección más amplia de vinos de la denominación en el propio entorno de compra.

Desde la DO Terra Alta señalan que la campaña ha despertado un interés especial por los vinos ofrecidos. La denominación afirma que esa respuesta se ha traducido no solo en un aumento de las ventas, sino también en una mayor prescripción por parte de los establecimientos y en una experiencia positiva tanto para los comercios como para los consumidores finales.

La acción se ha llevado a cabo con una asociación de tiendas de Cataluña que agrupa a comercios centrados en la venta de producto de calidad y proximidad. La DO Terra Alta enmarca esta colaboración en su estrategia de acercamiento al consumidor a través del canal especializado.

Aunque la campaña ya ha concluido en su programación principal, la denominación mantiene una última cita vinculada a esta iniciativa. Será el próximo 10 de septiembre a las 19:00 horas en Vinalium, en Cornellà de Llobregat.

Con esta primera edición, la DO Terra Alta refuerza su presencia en el canal especializado de la provincia de Barcelona y pone el foco en el contacto directo con el consumidor en tienda, un formato que la denominación considera útil para dar a

conocer la singularidad de sus vinos.