vinetur

Barceló Imagine prepara una observación del eclipse desde su terraza Sky Lounge en Madrid

El hotel ofrecerá una velada de dos horas con gafas homologadas y cóctel para seguir el fenómeno

viernes 24 de julio de 2026



Barceló Imagine organizará el próximo 12 de agosto una experiencia especial para seguir el eclipse solar desde su terraza Sky Lounge, situada en la planta más alta del hotel en Madrid. La propuesta permitirá a los asistentes observar la evolución del

fenómeno astronómico desde un espacio con vistas panorámicas sobre la capital.

La compañía explica que la velada tendrá una duración de dos horas y que el seguimiento del eclipse se realizará con gafas homologadas facilitadas por el propio hotel. La propuesta incluye además un cóctel para acompañar la observación.

Desde Barceló Imagine señalan que Sky Lounge se plantea como punto de encuentro para quienes quieran vivir este episodio astronómico desde la ciudad en un ambiente relajado. El hotel presenta la iniciativa como una opción para acudir en pareja, con amigos o en familia.

La experiencia podrá reservarse a través de Barceló Experiences y tendrá un precio de 29 euros, según informa la compañía.

Barceló Hotel Group, división hotelera del Grupo Barceló, fue fundada en 1931 en Mallorca y sigue en manos de la familia Barceló. La empresa asegura que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo.

Según los datos facilitados por la compañía, Barceló Hotel Group cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Su cartera se distribuye entre las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

En Estados Unidos, el grupo opera a través de su filial Crestline Hotels & Resorts, una firma independiente de gestión hotelera que supervisa activos en ese mercado. Barceló Hotel Group añade que dispone de una plantilla de más de 40.800 profesionales y que desarrolla su estrategia de sostenibilidad bajo la marca Barceló ReGen. El Grupo Barceló es además propietario de Ávoris, a la que define como la empresa de viajes líder en España.