vinetur

United Spirits dispara su beneficio un 51,6% por el tirón del alcohol premium en India

Las marcas de gama alta ya concentran el 91,7% de las ventas netas de la filial india de Diageo

jueves 23 de julio de 2026



United Spirits, la filial india de Diageo, cerró su primer trimestre fiscal con un beneficio neto de 3.910 millones de rupias, un 51,6% más que en el mismo periodo del año anterior, cuando ganó 2.580 millones. La compañía atribuye esa mejora al tirón de su

cartera de destilados premium en India.

La empresa, que comercializa marcas como Johnnie Walker, Antiquity, Black & White y Tanqueray, informó este jueves, 23 de julio, de que sus ingresos trimestrales alcanzaron 61.130 millones de rupias, un 5% más en tasa interanual. Al mismo tiempo, sus gastos operativos subieron un 4,6%.

El avance del negocio se apoyó sobre todo en la gama alta. Las ventas netas del segmento premium aumentaron un 10,1% respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior y ese grupo de marcas concentró el 91,7% de las ventas netas de United Spirits entre abril y junio.

El consejero delegado y director general de United Spirits, Praveen Someshwar, afirmó que la compañía ha iniciado el ejercicio fiscal 2027 con “un fuerte arranque” y con crecimiento de dos dígitos en el segmento Prestige & Above. El directivo añadió que las medidas centradas en el consumidor refuerzan la confianza del grupo para elevar el ritmo de crecimiento a medida que avance el año.

A esa evolución se suma el cambio regulatorio en Karnataka, uno de los mayores mercados de alcohol de India. En marzo, ese estado anunció la eliminación de los controles públicos de precios y la implantación desde abril de un sistema de impuestos especiales ligado a la graduación alcohólica. Las modificaciones entraron en vigor el 11 de mayo.

Ese nuevo esquema da a los productores más margen para fijar precios y reduce los tipos aplicados a los destilados premium. Analistas de Jefferies esperaban que United Spirits se beneficiara tanto del relanzamiento de McDowell’s como de esa reforma fiscal en Karnataka.

La evolución de United Spirits aporta una referencia relevante para el negocio de bebidas en India porque apunta a una buena respuesta del consumidor en las categorías premium y muestra cómo los cambios fiscales ligados a la graduación pueden alterar la mezcla de ventas y la política de precios en licores. Ese efecto puede ser observado también por otros operadores del sector que trabajan en cerveza, vino o espirituosos dentro del mercado indio.