vinetur

Champagne recorta su producción a 250 millones de botellas para frenar el exceso de stock

La región rebaja el rendimiento por hectárea ante un mercado incierto y una vendimia adelantada por el clima

jueves 23 de julio de 2026



La región de Champagne limitará la producción procedente de la vendimia de 2026 a 8.800 kilos por hectárea, un volumen equivalente a unas 250 millones de botellas. La decisión la ha fijado el Comité Champagne, también conocido como CIVC, al establecer el llamado rendimiento comercializable.

La cifra queda por debajo de la aprobada para 2025, que fue de 9.000kg/ha, y también de la de 2024, cuando se situó en 10.000kg/ha. En 2023 se había fijado en 11.400kg/ha y en 2022 en 12.000kg/ha. El único precedente más bajo en la etapa moderna de la denominación fue el de 2020, cuando la pandemia llevó a reducir el límite a 8.000kg/ha, es decir, menos de 230 millones de botellas.

Desde el Comité Champagne señalan que la medida responde a una decisión conjunta de viticultores y elaboradores para evitar que la región produzca más vino del que puede vender. La organización afirma que el objetivo es reequilibrar las existencias de forma gradual, mantener la viabilidad económica del viñedo y conservar los estándares de calidad.

David Chatillon, presidente de la Union des Maisons de Champagne y copresidente del Comité Champagne, sostiene que el modelo colectivo de la denominación permite adaptar las decisiones a la realidad del mercado sin perder de vista la preservación del valor de la apelación a largo plazo. Añade que, en un escenario económico todavía incierto y mientras el sector sigue ajustando sus stocks, el rendimiento aprobado responde a un planteamiento responsable.

Maxime Toubart, presidente del Syndicat Général des Vignerons de la Champagne y también copresidente del Comité Champagne, afirma que el rendimiento fijado este año responde a una decisión medida, atenta tanto a la situación del viñedo como al futuro del sector.

El Comité Champagne ha informado además de que los envíos de champán aumentaron un 1,2% en el primer semestre del año, hasta 107,1 millones de botellas entre enero y junio. Las exportaciones impulsaron esa mejora. Si esa tendencia se mantiene durante la segunda mitad del ejercicio, la región cerraría el año con 269 millones de botellas expedidas, por encima de los 266 millones del año pasado. Ese dato de 2025 supuso a su vez una caída del 2% respecto a los 271 millones registrados

en 2024.

La campaña vitícola se está desarrollando en condiciones que el propio Comité Champagne califica como complejas. La temporada ha estado marcada por episodios de heladas, calor extremo en junio y el inicio reciente de una sequía, con diferencias importantes entre unas zonas y otras del viñedo champenois.

La vendimia se espera entre el 20 y el 25 de agosto de media, entre diez y quince días antes de lo habitual. El arranque oficial está previsto para el próximo 15 de agosto. Ese adelanto puede tener efectos directos sobre la planificación de bodegas, cooperativas y compradores de uva en una denominación donde cada ajuste de rendimiento influye en la oferta disponible y puede condicionar las negociaciones comerciales y los precios en toda la cadena del vino espumoso.