vinetur

Taylor Fladgate aligera un 24% sus botellas prémium de Oporto

La bodega prevé recortar emisiones de CO_2 sin alterar la silueta histórica de su marca

jueves 23 de julio de 2026



Taylor Fladgate ha iniciado este jueves, 23 de julio, la implantación de una nueva botella para sus vinos de Oporto de alta gama con un 24% menos de vidrio. La compañía informa de que el envase pasa de 1,28 libras a 0,97 libras por unidad, una reducción con la que busca recortar emisiones sin alterar la silueta histórica de la marca.

La empresa calcula que, sobre una producción anual de más de 2,5 millones de botellas, el rediseño permitirá ahorrar unas 772.000 libras de vidrio al año y rebajar en torno a 462.000 libras las emisiones anuales de CO_2 asociadas. Taylor Fladgate señala que ha optado por modificar su botella actual en lugar de sustituirla por un formato nuevo para conservar los elementos visuales que identifican a la casa desde hace décadas.

El proyecto ha requerido cerca de dos años de trabajo. Durante ese periodo, la firma llevó a cabo investigación, varios prototipos de diseño, pruebas industriales, validación en líneas de embotellado y trámites regulatorios antes de su lanzamiento.

La nueva botella forma parte del programa más amplio de Fladgate Family Wines para reducir el impacto ambiental del embalaje en todo su catálogo. Ese plan incluye cierres biodegradables a base de fibra, un mayor uso de vidrio reciclado y materiales de presentación con menor peso, según la compañía.