vinetur

Vidrala eleva un 9,9% su beneficio por acción en el primer semestre

La compañía confirma sus objetivos para 2026 tras ganar 117,4 millones y elevar el EBITDA hasta 225,5 millones

jueves 23 de julio de 2026



Vidrala cerró el primer semestre con un beneficio neto de 117,4 millones de euros, un 8,9% más que en el mismo periodo del año anterior, y elevó el beneficio por acción hasta 3,36 euros, frente a los 3,06 euros previos, lo que supone un aumento del 9,9%.

La compañía de fabricación de envases de vidrio situó su resultado operativo bruto, EBITDA, en 225,5 millones de euros, con un alza del 4,4%. El margen sobre ventas alcanzó el 29,9%, 110 puntos básicos más que un año antes.

La cifra de negocio llegó a 754 millones de euros hasta junio, con un incremento reportado del 0,5%. Vidrala atribuye esta evolución a las acciones internas de gestión, al control de costes y a la diversificación geográfica de su actividad.

La empresa señala que la plataforma de Sudamérica lideró la evolución del negocio, con un avance a doble dígito en ventas y resultados. También indica que la mejora de los márgenes de rentabilidad se produjo en las tres regiones en las que opera.

Vidrala desarrolla su actividad en el sur de Europa, Reino Unido y Sudamérica. La compañía enmarca estos resultados en un entorno marcado por la debilidad del consumo en Europa y por las presiones inflacionistas derivadas de la guerra en Irán.

Raúl Gómez, consejero delegado de Vidrala, afirma que durante la primera mitad de 2026 la empresa ha aumentado beneficios y ha reforzado márgenes pese a un entorno adverso. A su juicio, el resultado responde a las decisiones estratégicas adoptadas y a las medidas de gestión en marcha.

En el plano financiero, la deuda financiera neta se situó en 252,3 millones de euros, equivalente a 0,6 veces el EBITDA. La compañía presenta este dato como otro indicador de su solidez financiera.

De cara al conjunto del ejercicio, Vidrala mantiene sus previsiones para 2026. La empresa espera alcanzar un EBITDA superior a 450 millones de euros, elevar el beneficio por acción en más de un 5% y generar caja en torno a 200 millones de euros.

Gómez sostiene que la inversión industrial, la aportación del nuevo perímetro en Sudamérica, las medidas operativas para controlar costes y el refuerzo de la propuesta de valor al cliente permitirán cumplir esas expectativas durante 2026.

La política de retribución al accionista también ha registrado cambios este año. Vidrala ha ampliado su programa de recompra de acciones hasta el 3% del capital y ha elevado un 15% el dividendo anual, hasta una remuneración total prevista de 1,7505

euros por acción.

Vidrala se define como un grupo internacional dedicado al packaging de consumo. Además de fabricar envases de vidrio para alimentación y bebidas, presta servicios logísticos y actividades de envasado, con presencia en Europa, Reino Unido, Brasil y Chile.