vinetur

El 77% de los viajeros elige vacaciones en familia para crear recuerdos compartidos

Barceló Punta Umbría Beach Resort centra su propuesta en los viajes con abuelos, padres e hijos

jueves 23 de julio de 2026



Los viajes multigeneracionales ganan peso en las vacaciones familiares, con abuelos, padres e hijos compartiendo estancia en un mismo destino. Barceló Hotel Group sitúa esta fórmula entre las preferencias de los viajeros y asegura, a partir de su encuesta

Travel Trends, que el 77% de los encuestados viaja en familia para disfrutar de tiempo compartido y crear recuerdos duraderos.

La compañía vincula esta elección con una prioridad cada vez más extendida entre los clientes: dedicar tiempo a las relaciones personales durante las vacaciones. Con motivo del Día Internacional de los Abuelos, que se celebra el próximo 26 de julio, Barceló Punta Umbría Beach Resort pone el foco en el papel que desempeñan los mayores dentro de estos viajes familiares.

Desde el establecimiento señalan que los abuelos han pasado de ser acompañantes a ocupar un lugar activo en la experiencia vacacional. La propuesta del resort parte de esa idea y plantea espacios y actividades para que distintas generaciones compartan tiempo sin renunciar a planes adaptados a cada una.

Barceló Punta Umbría Beach Resort está situado frente a la playa de Punta Umbría, junto a los pinares y el Parque Natural de los Enebrales. El complejo presenta su ubicación como uno de sus principales atractivos para combinar ocio, descanso y entorno natural en una misma estancia.

Para los niños, el resort ofrece un programa de animación con actividades temáticas, juegos de rol, talleres creativos y otras propuestas orientadas al aprendizaje y al entretenimiento. Para los adultos y los mayores, el establecimiento dispone de piscinas, camas balinesas y un spa enfocado al bienestar y al descanso.

La oferta gastronómica forma parte también de esa estrategia. La cadena subraya el valor de las comidas compartidas dentro de este tipo de viajes, en los que la convivencia diaria y los momentos comunes pesan tanto como el destino elegido.

Barceló Punta Umbría Beach Resort presenta así su modelo como una respuesta a la demanda de vacaciones familiares en las que conviven varias generaciones. La compañía sostiene que este tipo de escapadas seguirá ganando presencia entre los viajeros que buscan pasar tiempo juntos durante sus días de descanso.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, fundado en 1931 en Mallorca y todavía en manos de la familia Barceló. La empresa informa de que cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. También señala que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo.

Su cartera se distribuye en cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos opera a través de Crestline Hotels & Resorts. El grupo añade que emplea a más de 40.800 profesionales y que desarrolla su estrategia de sostenibilidad bajo la marca Barceló ReGen. Además, es propietario de Ávoris, a la que define como la empresa de viajes líder en España.