vinetur

Barceló lleva el aperitivo de verano a tres hoteles con vistas, vermut y coctelería

Granada, Marbella y Madrid concentran la propuesta del grupo para las tardes estivales

jueves 23 de julio de 2026



Barceló Hotel Group ha reunido este jueves, 23 de julio, tres propuestas de aperitivo para la temporada de verano en hoteles de Granada, Marbella y Madrid. La cadena plantea una oferta centrada en terrazas, coctelería de autor, vermuts al atardecer y

ubicaciones con vistas, con formatos distintos en cada destino.

La iniciativa se articula en torno a tres espacios concretos. En Granada, la propuesta se desarrolla en Barceló Carmen Granada. En Marbella, en Barceló Marbella. En Madrid, en Barceló Torre de Madrid. La compañía presenta cada uno de estos enclaves como una forma de adaptar el aperitivo a la personalidad de la ciudad y del propio hotel.

En el caso de Granada, Barceló sitúa la experiencia en el rooftop B-Heaven Granada, en Barceló Carmen Granada. El espacio abre todos los días de 10:00 a 20:00 horas y tiene como uno de sus principales atractivos las vistas a la Alhambra. La oferta de bebidas incluye el Mojito Granada y una carta de combinados con referencias como el cóctel Malvacea o el Paloma.

La cadena vincula esta propuesta a una combinación de panorámica urbana, coctelería y un ambiente relajado. El planteamiento busca convertir la franja del aperitivo en una opción de ocio diurno dentro del hotel, con la Alhambra como telón de fondo.

En Marbella, la propuesta se traslada a la terraza de La Santa María, dentro de Barceló Marbella, situado en la zona residencial de Guadalmina. Allí, la compañía recupera el formato más ligado al aperitivo mediterráneo, con una selección de vermuts acompañados de gildas, tapas frías y otras elaboraciones pensadas para compartir.

Barceló enmarca esta oferta en las tardes de verano de la Costa del Sol, con una propuesta orientada a prolongar la sobremesa o a recibir el atardecer. La combinación de terraza, gastronomía ligera y servicio de vermut marca la identidad de este espacio frente a las otras dos opciones presentadas por el grupo.

La tercera propuesta se encuentra en Garra, el espacio de mixología de Barceló Torre de Madrid, en Plaza de España. Allí, el hotel apuesta por una interpretación contemporánea del aperitivo a través de una carta de cócteles de autor elaborados con ingredientes naturales y combinaciones poco habituales, según informa la compañía.

El espacio añade además una programación musical con DJs locales. Barceló señala que antes de la pausa estival Garra celebrará sus dos últimas sesiones este viernes, 24 de julio, y el próximo 31 de julio. La programación musical se retomará en septiembre,

coincidiendo con el regreso de la temporada.

Con esta selección, la cadena hotelera concentra su oferta estival en tres ciudades con perfiles distintos. Granada aporta el componente patrimonial y las vistas a la Alhambra; Marbella, una versión más ligada al vermut y al picoteo compartido; y Madrid, una propuesta de tardeo apoyada en la mixología y la música.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, empresa familiar turística fundada en 1931 en Mallorca y todavía en manos de la familia Barceló. La compañía afirma que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo.

Según los datos facilitados por la empresa, Barceló Hotel Group cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Su cartera se comercializa bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

La compañía opera además en Estados Unidos a través de su filial Crestline Hotels & Resorts. Barceló añade que su plantilla supera los 40.800 profesionales y que desarrolla su estrategia de sostenibilidad bajo la marca Barceló ReGen. El Grupo Barceló es también propietario de Ávoris, a la que define como la empresa de viajes líder en España.