vinetur

La cerveza rompe la tendencia inflacionista en Sudáfrica con una leve caída mensual

Sigue siendo la bebida alcohólica con mayor subida anual del país con un 4,6% frente al 5% general

jueves 23 de julio de 2026



El precio de la cerveza en las áreas urbanas de Sudáfrica registró una ligera bajada en junio, en un momento en el que la inflación general del país siguió al alza. Los datos oficiales de Statistics South Africa sitúan el índice de precios de consumo de la cerveza

en 108,5 puntos en junio de 2026, frente a los 108,6 de mayo, lo que supone una variación mensual del -0,1%.

La caída es mínima, pero rompe la trayectoria ascendente de los meses anteriores. Al mismo tiempo, la inflación anual de la cerveza se moderó hasta el 4,6%, frente al 4,8% registrado en mayo. Pese a esa desaceleración, la cerveza siguió siendo la categoría con mayor subida de precios dentro de las bebidas alcohólicas.

En términos interanuales, el índice pasó de 103,7 puntos en junio de 2025 a 108,5 en junio de 2026. Ese avance equivale a 4,8 puntos en doce meses. Statistics South Africa publicó estos datos el pasado 22 de julio dentro de su índice de precios de consumo correspondiente a junio.

La evolución de la cerveza contrasta con la del conjunto de la economía sudafricana. Mientras la inflación anual de esta categoría perdió algo de ritmo entre mayo y junio, la inflación general del país se aceleró del 4,5% al 5,0% en ese mismo periodo.

Dentro del grupo de bebidas alcohólicas, la cerveza se mantuvo por encima del promedio. Statistics South Africa sitúa la inflación anual media de ese grupo en el 3,4%. Por detrás de la cerveza quedaron los destilados y licores, con un 2,1%, y el vino, con un 1,9%.

La distancia frente a otras bebidas alcohólicas es clara. La inflación anual de la cerveza supera en 2,7 puntos porcentuales a la del vino y en 2,5 puntos a la de destilados y licores. Eso refleja que la presión sobre los precios de esta categoría sigue siendo mayor que en el resto del segmento, aunque en junio se produjera un ajuste a la baja respecto al mes anterior.

El indicador utilizado por Statistics South Africa es un índice nominal de precios para áreas urbanas con base diciembre de 2024=100. La oficina estadística precisa que este dato no representa precios medios en rands, ni ventas, ni volumen, ni consumo. Tampoco distingue entre estilos de cerveza.

La cerveza tiene además un peso de 1,77 dentro de la cesta de consumo utilizada para medir el gasto de los hogares urbanos. Eso significa que, por cada 100 unidades de gasto consideradas en el índice, 1,77 corresponden a esta categoría.

La lectura de junio deja así una doble señal para el mercado sudafricano de bebidas. Por un lado, aparece una corrección mensual muy leve tras varios meses de subidas. Por otro, la cerveza mantiene una inflación anual superior a la del resto de bebidas alcohólicas y sigue encareciéndose con más intensidad que el promedio del grupo.