vinetur

Hostelería Madrid recupera la festividad de Santa Marta con una ofrenda en Atocha

El acto reunirá a responsables autonómicos y municipales en la Parroquia de Santa Cruz

jueves 23 de julio de 2026



Hostelería Madrid celebrará el próximo 29 de julio la festividad de Santa Marta, patrona de la hostelería, con una ofrenda floral en la Parroquia de Santa Cruz, en la calle de Atocha, 6, en Madrid. La organización retoma así una conmemoración vinculada al

sector y ha previsto un acto institucional con presencia de representantes de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento de la capital.

La convocatoria comenzará a las 10:15 horas con la llegada a la parroquia y la recepción de autoridades. La ofrenda floral está fijada para las 10:30 horas. El programa incluye la entrega de estampitas y una pulsera conmemorativa en el altar de Santa Marta, unas palabras del párroco, una intervención del presidente de Hostelería Madrid, la propia ofrenda floral, unas peticiones de la asociación a la patrona y las bendiciones finales del párroco. La foto de familia está prevista para las 11:15 horas.

Entre los asistentes confirmados figuran Luis Martín, viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid; Laura Martínez, directora general de Turismo y Hostelería de la Comunidad de Madrid; Engracia Hidalgo, delegada del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid; Óscar Romera, coordinador general de Economía, Comercio y Consumo del Ayuntamiento de Madrid; Olga María Ruiz, directora general de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Madrid; e Ignacio Pezuela, concejal presidente del distrito de Moratalaz, que acudirá en representación de Carlos Segura, concejal presidente del distrito Centro.

Desde Hostelería Madrid explican que el objetivo es recuperar la festividad de Santa Marta dentro del calendario del sector hostelero madrileño. La patrona de la hostelería se celebra cada 29 de julio y la asociación ha querido dar a la jornada un carácter institucional y simbólico con la participación de autoridades autonómicas, municipales y entidades colaboradoras.

La organización recuerda además su peso dentro del tejido empresarial madrileño. Hostelería Madrid, asociación profesional declarada de utilidad pública, fue creada en 1882 como Asociación de Tiendas de Vinos de sexta clase de Madrid. En la actualidad se presenta como punto de encuentro de los empresarios de hostelería de la Comunidad de Madrid y presta servicios de asesoramiento, formación y promoción del sector.

La entidad representa, según sus propios datos, a una actividad con más de 29.000 bares, restaurantes, cafeterías y empresas de catering en la Comunidad de Madrid, con más de 150.000 profesionales. También forma parte de organizaciones e instituciones

como CEOE, CEIM, CEPYME, Hostelería de España, Cámara Madrid y el Consejo de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Madrid, además de ser miembro del Consejo Local de Turismo de la ciudad de Madrid.

Con esta convocatoria, la asociación vuelve a situar la festividad de Santa Marta en el centro de su agenda pública y sectorial, con un acto religioso e institucional en uno de los templos del centro de Madrid.