vinetur

Champagne recorta la vendimia para vaciar stock y sostener el sector

El rendimiento autorizado baja a 8.800 kilos por hectárea con la meta de retirar 10 millones de botellas

miércoles 22 de julio de 2026



La vendimia de Champagne de 2026 tendrá un rendimiento autorizado de 8.800 kilos por hectárea, un 2% menos que los 9.000 kilos fijados para 2025 y por debajo también de los 10.000 kilos de 2024. La decisión ha sido pactada entre las casas de Champagne

y los viticultores con un objetivo doble: aliviar la presión de las existencias acumuladas y mantener el equilibrio económico del sector.

Maxime Toubart, presidente del Syndicat Général des Vignerons de Champagne y copresidente del Comité Champagne, explicó que el rendimiento aprobado intenta tener en cuenta la situación de las explotaciones familiares, que han realizado inversiones, entre ellas las ligadas al medio ambiente, y también el peso que las existencias tienen sobre la tesorería de las empresas del comercio. A su juicio, esta ligera reducción busca poner en marcha una salida gradual de stock.

David Chatillon, presidente de la Union des Maisons de Champagne y también copresidente del Comité Champagne, recordó que el sector ya acordó el año pasado una estrategia para reducir existencias sin hacerlo de forma brusca. Esa hoja de ruta pasa ahora por sacar del mercado alrededor de 10 millones de botellas. Chatillon añadió que la mejora de los envíos en el primer semestre, con un alza del 1,2%, podría permitir una reducción mayor.

El Comité Champagne mantiene además su meta de volver a vender 300 millones de botellas al año. Toubart afirmó que la región está dimensionada para ese volumen y advirtió de que no puede mantenerse durante una década con niveles de rendimiento como los actuales. Pese a ello, sostuvo que la situación de Champagne resiste mejor que la de otras zonas vitícolas.

Para reactivar las ventas, el sector prepara dos citas promocionales. La primera será Champagne Week, prevista del próximo 19 al 26 de octubre en París. La iniciativa busca generar nuevas ocasiones de degustación en restaurantes, bares de vino, hoteles y tiendas especializadas. Toubart señaló que el propósito es dar visibilidad a la diversidad de los champagnes y convertir la semana en un momento comercial abierto a toda la denominación. La interprofesión coordinará la agenda mediante una web con todos los actos y apoyará la campaña con comunicación dirigida a la región parisina.

La segunda cita será Champagne rendez-vous, programada para el 5 de junio de 2027 en el Parc de Champagne de Reims. Chatillon señaló que el objetivo será ampliar la proyección del champagne y multiplicar las actividades paralelas tanto entre viticultores como entre las casas.

Durante la presentación del acuerdo, ambos responsables rechazaron la propuesta de la federación de Vignerons Indépendants para crear un BIC, siglas de Besoin individuel de Commercialisation. Toubart sostuvo que puede ser una buena idea desde un punto de vista individual, pero no para gestionar al conjunto del sector. En la misma línea, Chatillon afirmó que tampoco sería útil aplicar una lógica por la que las casas con viñedo propio quisieran vendimiar más uvas para comprar menos a terceros, porque, a su juicio, esa no es una forma válida de organizar un sistema colectivo.