vinetur

La hostelería británica exige a Burnham una rebaja permanente del IVA al 10%

La patronal reclama menos impuestos laborales y tasas locales para reactivar inversión, empleo y consumo en pubs y restaurantes

miércoles 22 de julio de 2026



La patronal británica UKHospitality ha pedido al nuevo primer ministro, Andy Burnham, una rebaja permanente del IVA de la hostelería al 10%, junto con una reducción de los impuestos sobre el empleo y de las tasas locales que pagan los negocios, conocidas como business rates. La organización sostiene que esas medidas permitirían reactivar la inversión, crear empleo y abaratar la oferta para los consumidores en pubs, bares, restaurantes y hoteles del Reino Unido.

La reacción de la patronal se conoció este martes, 21 de julio, después del nombramiento de Burnham como jefe del Gobierno. El consejero delegado de UKHospitality, Allen Simpson, felicitó al nuevo primer ministro y valoró su compromiso con la economía, el acceso de los jóvenes al trabajo y un crecimiento repartido por todo el país.

Simpson afirmó que la hostelería está en condiciones de contribuir a esos objetivos por su peso en el empleo y por su presencia en las comunidades. En palabras de la organización, el sector da trabajo a millones de personas, ofrece primeras oportunidades laborales a los jóvenes y facilita la vuelta al mercado laboral de parte de la población.

La patronal sostiene, sin embargo, que ese potencial está limitado por una carga fiscal elevada. Por eso reclama que el IVA aplicado a la hostelería baje de forma permanente al 10%. A juicio de UKHospitality, esa rebaja ayudaría a desbloquear inversión y contratación, además de hacer más asequible el consumo para los clientes.

La organización añade que esa medida debería ir acompañada de una bajada de las business rates y de los impuestos laborales. Con ese paquete fiscal, señala Simpson, el sector podría aportar más actividad económica y empleo al plan del nuevo Ejecutivo.

UKHospitality también ha trasladado al Gobierno su disposición a colaborar en la nueva etapa política. La patronal pide que la hostelería sea tratada como un socio económico con capacidad para generar oportunidades y sostener actividad en todo el Reino Unido.

Estas reclamaciones tienen un efecto potencial directo sobre el negocio de las bebidas en el canal hostelero. Un recorte del IVA y de otras cargas fiscales puede aliviar los márgenes de pubs y restaurantes, influir en los precios finales y favorecer la demanda de cerveza, vino y espirituosos consumidos fuera del hogar.