vinetur

La uva valenciana choca con un mercado bloqueado y hunde su rentabilidad

AVA-ASAJA atribuye la crisis del vino a importaciones, aranceles y excedentes en las bodegas

miércoles 22 de julio de 2026



La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-ASAJA) alertó este lunes, 21 de julio, de una parálisis comercial en el mercado de la uva que, a su juicio, está frenando las operaciones, alargando la acumulación de existencias de la campaña anterior en las

bodegas y reduciendo la rentabilidad de los viticultores valencianos.

La organización agraria sitúa el origen de esta situación en varios factores. Cita las dificultades en los flujos comerciales por las guerras en Ucrania y Oriente Medio, los aranceles impuestos por Donald Trump y la entrada masiva de importaciones de países terceros. AVA-ASAJA sostiene que esas compras llegan en condiciones de competencia desleal porque no están sujetas a los mismos estándares de seguridad alimentaria y sostenibilidad que se exigen a los vinos europeos.

La asociación añade que el problema para vender vino en Europa ha alcanzado una dimensión inédita para las bodegas valencianas. Según su valoración, ya no solo compiten con vinos importados más baratos, sino también con oferta francesa a precios por debajo de los costes de producción en España.

Los precios en origen afectan sobre todo a la uva destinada a vinos tintos, una situación que AVA-ASAJA vincula a los cambios en las preferencias de consumo registrados en los últimos años. La organización señala además que también cae la rentabilidad de la uva para vinos blancos y de la destinada a cava en el término municipal de Requena.

En ese municipio, AVA-ASAJA asegura que las grandes bodegas ofrecieron en la última campaña a los productores de uva para cava cotizaciones equivalentes a la mitad de las del año anterior. Las bodegas justificaron esa rebaja por una supuesta recuperación de la cosecha en Cataluña, aunque la asociación afirma que esa mejora no se produjo por los ataques de enfermedades fúngicas.

Ante esta situación, AVA-ASAJA reclama a las administraciones medidas para reactivar el consumo, ajustar la oferta y la demanda y recuperar los márgenes del campo. Entre sus peticiones figura la aplicación del llamado Paquete del Vino aprobado por las autoridades europeas.

La organización también pide ayudas públicas para el arranque de viñedos con el fin de reducir de forma estructural el exceso de producción y equilibrar el mercado. Al mismo tiempo, plantea que los productores puedan volver a plantar esas superficies después de un periodo determinado si las condiciones comerciales mejoran.

Otra de sus demandas es mantener o ampliar el presupuesto destinado al vino dentro de la Política Agraria Común para que los viticultores europeos dispongan de un nivel parecido de apoyo y no dependan solo de las decisiones presupuestarias de cada Estado miembro. Además, reclama al Gobierno español un esfuerzo financiero equiparable al realizado por Francia.

AVA-ASAJA solicita por último una destilación de crisis con financiación pública suficiente para retirar parte del excedente, reducir las existencias acumuladas en las bodegas y favorecer un mayor equilibrio entre oferta y demanda. La asociación suma a esa petición medidas de promoción y apoyo al enoturismo con la intención de elevar el consumo y abrir nuevos mercados para el vino español.