vinetur

Diageo activa recortes de hasta el 30% para enderezar su negocio

El nuevo consejero delegado exige una poda profunda del gasto tras años de deterioro bursátil y menor demanda en Estados Unidos

miércoles 22 de julio de 2026



Diageo ha puesto en marcha recortes de plantilla de entre el 20% y el 30% en algunos equipos después de que su nuevo consejero delegado, Dave Lewis, ordenara una reducción profunda de los gastos generales para recuperar el rendimiento del grupo, según informa Reuters citando a dos fuentes conocedoras de los planes.

La compañía, propietaria de marcas como Johnnie Walker y Smirnoff, incorporó a Lewis en enero tras varios años de problemas que han dañado la cotización y la confianza de los inversores. El directivo presentará su estrategia el próximo 6 de agosto, en una jornada con inversores.

Los ajustes ya han empezado en algunas áreas y parte de la plantilla ya ha salido de la empresa, siempre según las fuentes consultadas por Reuters. La agencia no pudo precisar hasta qué punto ha avanzado el proceso ni cuántos puestos se verán afectados en total. Diageo tenía más de 29.000 empleados al cierre de su ejercicio fiscal de 2025.

Un portavoz de Diageo remitió a los planes anunciados en febrero para rediseñar su modelo operativo con el objetivo de mejorar la rentabilidad y reforzar su posición en el mercado. La empresa añadió que informará primero a sus trabajadores de cualquier cambio organizativo y que actualizará a los accionistas sobre los avances en su Capital Markets Day del próximo 6 de agosto.

La orden sobre los gastos generales se trasladó en una reunión con responsables del negocio celebrada en Edimburgo durante el cuarto trimestre fiscal del grupo, terminado en junio, según las dos fuentes. Una de ellas señaló que la reestructuración afectará a un grupo de unos 100 altos directivos, que quedará entre un 20% y un 30% más pequeño cuando concluya la iniciativa.

La segunda fuente afirmó que una gran unidad regional está recortando entre un 25% y un 30% de su personal. También aseguró que Lewis pidió reducciones de gastos generales de hasta el 40% en algunos mercados y del 50% en una unidad centralizada internacional, con directivos buscando cierres de oficinas y otras medidas para limitar la pérdida de empleo.

Las dos fuentes coincidieron en que la magnitud del ajuste ha causado inquietud entre los empleados y ha afectado al ánimo interno. Una tercera persona próxima a la situación explicó a Reuters que los responsables del negocio recibieron objetivos de reducción de gasto y margen para decidir cómo cumplirlos.

La presión sobre Diageo llega en un momento de menor demanda de bebidas espirituosas, sobre todo en Estados Unidos, su mayor mercado, donde muchos consumidores han reducido el gasto en alcohol por el aumento del coste de la vida, entre otros factores. Esa debilidad del consumo y las dudas sobre la evolución futura han llevado a que la acción haya perdido más de la mitad de su valor en los últimos cinco años.

Antes de la llegada de Lewis, Diageo ya había lanzado su programa Accelerate, con el que busca ahorrar 625 millones de dólares hasta 2028 junto con ventas de activos. Reuters no pudo confirmar si la instrucción dada en Edimburgo forma parte de ese plan o si se suma a él. En una actualización comercial del tercer trimestre publicada en mayo, la empresa afirmó que Accelerate va camino de aportar unos 300 millones de dólares en ahorros durante el ejercicio fiscal actual.

En los seis primeros meses del ejercicio fiscal en curso, el margen operativo declarado por Diageo aumentó 85 puntos básicos, hasta el 29,8%, principalmente por el efecto positivo de las ventas de activos. Tras la información adelantada por Reuters este miércoles, 22 de julio, las acciones ampliaron sus ganancias por encima del 2% y después moderaron la subida al 1,9%.

Laurence Whyatt, analista de Barclays, escribió en una nota que los ahorros derivados de los recortes laborales podrían superar su previsión anterior, que apuntaba a una mejora de 25 puntos básicos en el margen operativo del próximo año. A su juicio, también aumenta la posibilidad de que Lewis anuncie el próximo 6 de agosto un programa de ahorro más amplio y más rápido del que espera ahora el mercado.

El movimiento se sigue con atención en el sector de las bebidas porque puede anticipar cambios en la estrategia comercial y en la capacidad de inversión del mayor grupo mundial de espirituosos. Si los ajustes se amplían, otras compañías del negocio del whisky, el vodka o la cerveza podrían tomar nota ante una demanda más débil y una

mayor presión sobre los márgenes.