vinetur

Les Grands Buffets abre las reservas en español tras captar 75.000 clientes españoles al año

El restaurante de Narbona recibe 400.000 comensales anuales y atribuye a España el 15% de sus visitantes

miércoles 22 de julio de 2026

Les Grands Buffets, el restaurante de Narbona especializado en cocina tradicional francesa, ha incorporado el español a su sistema de reservas. La empresa sostiene que este cambio busca facilitar el acceso de su clientela española, que ya supera los 75.000 comensales al año y representa el 15% del total de visitantes.

La compañía sitúa a España como su segundo mercado emisor, solo por detrás de Francia. En total, el establecimiento recibe más de 400.000 comensales al año, de acuerdo con los datos difundidos por la propia empresa. Les Grands Buffets añade que acumula más de 2,5 millones de solicitudes, una cifra con la que subraya la presión de la demanda sobre su capacidad de reserva.

El restaurante está en Narbona y señala que su ubicación permite llegar desde Barcelona en unas dos horas en tren. Esa proximidad ha contribuido a consolidar el flujo de visitantes españoles, que la empresa presenta como uno de los pilares de su crecimiento reciente.

Les Grands Buffets fue fundado en 1989 por Jane y Louis Privat. El establecimiento basa su propuesta en la recuperación del modelo de los grandes banquetes del siglo XIX y en una oferta centrada en la cocina clásica francesa. La empresa afirma que rinde homenaje a Auguste Escoffier y que ofrece más de 150 recetas inspiradas en su Guía

Culinaria.

Entre los elementos que definen su oferta, el restaurante cita mariscos, rôtisserie en directo, pastelería y una amplia selección de quesos. También asegura contar con el Récord Guinness al mayor surtido de quesos en un restaurante, con 111 variedades seleccionadas.

La empresa añade que la Fundación Auguste Escoffier lo reconoce como el primer restaurante del mundo dedicado al legado del cocinero francés. Con la incorporación del español a las reservas, Les Grands Buffets busca reducir las barreras de acceso para un público que ya tiene un peso relevante en su actividad.

La decisión llega en un momento en el que el restaurante identifica un interés cada vez mayor del público español por este tipo de escapadas gastronómicas a Francia. La compañía sostiene que la nueva herramienta hará el proceso de reserva más claro y ágil para ese mercado.

Con este cambio, Les Grands Buffets refuerza su estrategia de atención a la clientela española en uno de sus principales mercados fuera de Francia. La empresa vincula esta medida a la evolución de la demanda y al volumen de visitantes procedentes de España, que ya ocupan una posición central en el negocio del establecimiento.