vinetur

Bodegas Murviedro lanza Expresión, una nueva gama de Spritz para el aperitivo

La colección reúne cuatro referencias con base vínica inspiradas en Mimosa, Mojito, Paloma y Apperitif

miércoles 22 de julio de 2026



Bodegas Murviedro ha presentado Expresión, una nueva colección de Spritz con la que amplía su porfolio en la categoría de bebidas de aperitivo. La gama llega vinculada al Día Nacional del Spritz, que se celebra el próximo 1 de agosto, y se dirige a un consumo de verano más social, relajado y asociado a planes al aire libre.

La bodega, con sede en Requena, plantea esta nueva línea como una reinterpretación del aperitivo a partir de cuatro referencias inspiradas en cócteles clásicos de proyección internacional. La colección está formada por Mimosa, Mojito, Paloma y Apperitif, cada una con un perfil aromático propio.

Según informa Bodegas Murviedro, todos los Spritz de la gama están elaborados con base vínica, aromas naturales y una carbonatación controlada. La empresa señala que esa combinación busca una burbuja fina e integrada y un perfil ligero y fresco, pensado para distintas ocasiones de consumo.

En el detalle de cada variedad, la firma explica que Mimosa presenta notas cítricas de naranja. Mojito incorpora lima y matices frescos. Paloma se apoya en el pomelo y en toques rosados. Apperitif, por su parte, aporta recuerdos de cardamomo y manzanilla para equilibrar dulzor y amargor.

La propuesta se completa con una identidad visual de tonos cálidos y una estética moderna y desenfadada. La compañía vincula esa imagen al tipo de consumo al que se dirige la gama, centrado en terrazas, playa y encuentros informales en los que prima compartir y prolongar el aperitivo.

Marc Grin, director de Bodegas Murviedro, afirma que el aperitivo está evolucionando hacia un momento “mucho más social, flexible y ligado al disfrute sin complicaciones”. El directivo añade que la empresa detecta más ocasiones de consumo en las que lo importante es compartir y alargar ese momento, y considera que este tipo de propuestas tiene potencial dentro de esa evolución.

Bodegas Murviedro enmarca este lanzamiento en su estrategia de innovación y diversificación. La empresa recuerda que mantiene actividad en Requena desde 1927 y que forma parte del grupo Schenk. En su porfolio figuran marcas como La Casa de la Seda, Sericis Cepas Viejas, Arts de Luna y LoAlto, este último centrado en vinos de parcela elaborados con mínima intervención, según la propia bodega.

Con Expresión, Murviedro entra en una categoría vinculada al consumo informal y estacional con una oferta cerrada de cuatro sabores y una presentación orientada al aperitivo. La compañía sitúa esta colección dentro de una forma de consumo más abierta a nuevas ocasiones y formatos, con productos listos para beber y perfiles

aromáticos reconocibles para el consumidor.