vinetur

Barceló reabre en Santa Cruz un hotel renovado para reforzar su apuesta urbana en Tenerife

El establecimiento sitúa la gastronomía, la coctelería y la oferta cultural de la capital en el centro de su propuesta

miércoles 22 de julio de 2026



Barceló Hotel Group ha reabierto en 2026 el hotel Barceló Santa Cruz Contemporáneo tras una renovación que, según la compañía, recupera uno de los edificios históricos de Santa Cruz de Tenerife con una propuesta ligada a la vida urbana de la capital. El grupo

presenta el establecimiento como una puerta de entrada a una forma distinta de recorrer la isla, con el foco puesto en la gastronomía, la cultura, el diseño y la cercanía al mar.

La cadena sitúa el hotel junto al Parque García Sanabria y a pocos minutos de la Rambla, una ubicación que permite acceder a pie a parte de la oferta cultural y comercial de Santa Cruz. Entre los espacios del entorno menciona galerías de arte, comercios locales, edificios de arquitectura singular y distintos enclaves gastronómicos de la ciudad.

Barceló sostiene que esa localización facilita combinar la estancia urbana con otros puntos de interés de Tenerife. Entre ellos cita Las Teresitas, el Parque Rural de Anaga y la programación del Auditorio de Tenerife, además de la posibilidad de recorrer museos en la capital.

Uno de los ejes de la propuesta del hotel es su azotea B-Heaven Macusamba. La compañía explica que este espacio concentra buena parte de la experiencia de verano del establecimiento, con vistas sobre Santa Cruz y el Atlántico y una carta de coctelería firmada por Yoni Mesa, a quien identifica como Campeón de España Long Drink 2023.

La oferta gastronómica se completa con Sanabria Típicamente Santa Cruz, el restaurante impulsado por los hermanos Padrón. Barceló señala que el proyecto parte de la memoria culinaria de la capital y la traslada a una cocina actual pensada para compartir, con protagonismo del producto local y de recetas reconocibles.

La reapertura del hotel se enmarca en la dimensión del propio grupo. Barceló Hotel Group, división hotelera del Grupo Barceló, recuerda que fue fundado en 1931 en Mallorca y que sigue en manos de la familia Barceló. La empresa afirma que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo.

Según los datos facilitados por la compañía, Barceló Hotel Group cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Su cartera se distribuye entre las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

La empresa añade que en Estados Unidos opera a través de su filial Crestline Hotels & Resorts, dedicada a la gestión hotelera. También cifra en más de 40.800 profesionales su plantilla y vincula su estrategia de sostenibilidad, Barceló ReGen, a la reducción del impacto medioambiental y al refuerzo de la aportación económica y social de sus hoteles en los destinos donde está presente.

El Grupo Barceló también es propietario de Ávoris, que la compañía define como la empresa de viajes líder en España. Con la reapertura de Barceló Santa Cruz Contemporáneo, el grupo refuerza su presencia en una capital que quiere presentar como destino urbano dentro de Tenerife, apoyado en una oferta que une alojamiento, restauración y vida cultural.