vinetur

Barceló Torre de Madrid convierte su Suite Real en mirador privado del eclipse

El hotel prepara una experiencia de aforo limitado con cóctel, aperitivos, gafas homologadas y vistas sobre Plaza de España

miércoles 22 de julio de 2026



Barceló Torre de Madrid ha puesto a la venta una experiencia especial para seguir el eclipse solar del próximo 12 de agosto desde la terraza privada de su Suite Real, uno de los espacios más altos y reservados del establecimiento. La propuesta se celebrará en Madrid, donde la visibilidad del fenómeno será cercana al 99%, según informa la compañía.

El hotel plantea la cita como una velada de aforo limitado que une observación astronómica, gastronomía y alojamiento de alta gama en un mismo espacio. La actividad se desarrollará en torno a la Suite Real, situada en la novena planta del edificio, y permitirá contemplar el eclipse desde una terraza con vistas abiertas sobre la Gran Vía, Plaza de España y el Palacio Real.

Según explica Barceló Torre de Madrid, la recepción de los asistentes comenzará entre las 19:15 y las 19:30 horas en el bar Garra. Allí se servirá el cóctel Eclipse, aunque los clientes podrán optar por otra bebida si lo prefieren, junto con una selección de aperitivos preparada para la ocasión.

A las 20:15 horas, los invitados accederán a la terraza de la Suite Real y a una zona técnica habilitada para la observación. El hotel entregará gafas homologadas para la observación solar, que los asistentes podrán conservar después de la actividad.

La experiencia incluye además una segunda bebida durante el seguimiento del eclipse. Barceló Torre de Madrid presenta esta propuesta como una forma de convertir un fenómeno astronómico muy esperado en una cita ligada al diseño y a las vistas del hotel sobre el centro de la capital.

La Suite Real cuenta con 50 metros cuadrados interiores y una terraza privada de 79 metros cuadrados. El espacio ha sido diseñado por Jaime Hayon, autor también de otros elementos del interior del hotel. La compañía señala que el proyecto combina líneas contemporáneas, formas orgánicas y referencias a la cultura madrileña.

En el interior, los ventanales ocupan un papel central en la distribución del espacio al abrir la estancia a la luz natural y a la panorámica urbana. Barceló añade que los cabeceros se inspiran en siluetas del folclore español y que piezas como la silla Catch forman parte del conjunto decorativo de la suite.

La iniciativa se enmarca en la actividad de Barceló Hotel Group, división hotelera del Grupo Barceló. La empresa, fundada en 1931 en Mallorca y todavía en manos de la familia Barceló, cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Según los datos facilitados por la compañía, es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo.

Barceló Hotel Group opera con las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos desarrolla su actividad a través de Crestline Hotels & Resorts. El grupo señala además que emplea a más de 40.800 profesionales y que impulsa su estrategia de sostenibilidad bajo la marca Barceló ReGen.

Las reservas para asistir a la observación del eclipse desde la Suite Real ya están disponibles a través de los canales habilitados por el hotel.