vinetur

Zamora Company eleva al 82% su energía renovable y valoriza el 95% de sus residuos

La firma reduce un 42% sus emisiones desde 2020 y supera los 659.000 euros en iniciativas sociales

martes 21 de julio de 2026



Zamora Company, propietaria de marcas como Licor 43, Ramón Bilbao y Martin Miller’s Gin, cerró 2025 con un 82% de su energía procedente de fuentes renovables y con el 95% de sus residuos valorizados. La compañía, de capital 100% familiar, recoge estos

datos en su Memoria de Empresa Consciente 2025, en la que también informa de una reducción del 42% en la intensidad de sus emisiones de alcance 1 y 2 respecto a 2020.

La empresa señala que el porcentaje de energía renovable consumida aumentó 21 puntos en un año, al pasar del 61% al 82%. Ese avance se tradujo, según la compañía, en una intensidad de emisiones de 22,7 gramos de CO2 equivalente por litro embotellado. Zamora Company añade que durante 2025 inició el diseño de un nuevo plan de descarbonización para fijar la hoja de ruta de la organización en los próximos años.

Entre las medidas aplicadas, la firma cita la reducción del peso del modelo de botella más relevante de Ramón Bilbao. Esa modificación evitó el uso de 155 toneladas de vidrio y la emisión de 40 toneladas de CO2 equivalente, de acuerdo con los datos facilitados por la empresa.

En agua, Zamora Company informa de una bajada del 15,9% en el consumo destinado a la fabricación de licores y de un 26,9% en el gasto para la irrigación de viñedos. La compañía también asegura que reforzó su apuesta por materias primas de proximidad con la compra de 8.000 toneladas de vegetales vinculados a las regiones donde están ubicadas sus plantas. Entre esos suministros figuran endrinas 100% navarras para Zoco, limones de Sorrento IGP para Villa Massa y uva de origen certificado para sus bodegas.

Javier Pijoan, consejero delegado de Zamora Company, afirma que 2025 fue un ejercicio en el que la empresa abordó sus objetivos con el apoyo de su modelo de sostenibilidad, denominado Modelo de Empresa Consciente. El directivo vincula también a esa estrategia la adquisición de la mayoría del capital de Bodegas Godeval, integrada el pasado 2025 en el grupo.

La compañía renovó por tercer año consecutivo su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, trabajó en su Plan Director de Sostenibilidad 2026-2028, concebido para alinear la actuación de todas sus marcas bajo los mismos compromisos.

Los avances ambientales de Zamora Company han ido acompañados de reconocimientos externos. La empresa recibió la Medalla de Plata EcoVadis, una calificación que la sitúa en el Top 15% de las empresas más sostenibles del mundo, según esa evaluación. También obtuvo para Ramón Bilbao el sello International Wineries for Climate Action en categoría Silver.

A esos reconocimientos se suman dos premios en los Just Drinks Excellence Awards 2025. Uno de ellos distinguió la expansión internacional de la compañía y otro su trabajo en medio ambiente, con atención a la reducción de emisiones operativas.

En el plano social, Zamora Company destinó en 2025 más de 659.000 euros a iniciativas sociales y comunitarias y a la colaboración con centros que favorecen la inclusión laboral de personas con discapacidad. La empresa añade que durante ese ejercicio desarrolló un Plan de Formación Corporativo y llevó a cabo 62 acciones formativas.

La compañía cerró 2025 con una plantilla de más de 580 empleados. En su memoria, subraya que mantiene una política de igualdad y un Código Ético y de Conducta que recoge el respeto a la igualdad, el derecho a la formación, la promoción y el desarrollo profesional.

Zamora Company opera en más de 80 países, cuenta con plantas de producción en España, Italia y Estados Unidos y registró una cifra neta de negocio de 255 millones de euros en 2025. La empresa nació hace 80 años alrededor de Licor 43 y ha ampliado desde entonces su cartera con marcas como Limoncello Villa Massa, Mar de Frades, Cruz de Alba, Godeval o Yellow Rose, además de otras enseñas distribuidas por el grupo.