vinetur

Superfuüd y Super Coffee refuerzan su apuesta por el delivery de la mano de Uber Eats

La marca especializada en cocina saludable ofrecerá su propuesta gastronómica a domicilio exclusivamente a través de Uber Eats

martes 21 de julio de 2026

ESCRITO POR AP



Superfuüd y Super Coffee refuerzan su apuesta por el delivery con un acuerdo de exclusividad con Uber Eats, plataforma a través de la cual ofrecerá su propuesta gastronómica a domicilio en Madrid. La alianza permitirá acercar sus platos saludables, sus cafés de especialidad y sus bebidas funcionales a quienes buscan comer bien también en casa, en la oficina o durante la jornada laboral.

La marca, especializada en cocina saludable elaborada con ingredientes de alto valor nutricional, da así un paso más en la consolidación de uno de los canales de consumo con mayor peso en la restauración actual. A partir de este acuerdo, los pedidos a domicilio de Superfuüd estarán disponibles exclusivamente en Uber Eats, reforzando la operativa de entrega, la calidad del servicio y la experiencia final del cliente.

A través de la plataforma, los usuarios podrán acceder a una selección de propuestas pensadas para distintos momentos del día, desde desayunos y comidas equilibradas hasta meriendas, opciones dulces más conscientes, bebidas funcionales y cafés de especialidad.

Un acuerdo para cuidar también la experiencia fuera del restaurante

El delivery se ha consolidado como una parte natural de los hábitos de consumo, especialmente en grandes ciudades como Madrid, donde la jornada laboral, la movilidad y los nuevos estilos de vida han transformado la forma en la que se decide qué comer y cuándo hacerlo.

En este contexto, Superfuüd apuesta por trasladar su filosofía más allá de sus espacios físicos, demostrando que comer saludable no tiene por qué estar ligado únicamente al restaurante. Su objetivo es ofrecer una alternativa práctica y de calidad para quienes buscan cuidarse sin renunciar al sabor, también cuando comen en casa, en la oficina o durante una pausa entre reuniones.

La exclusividad con Uber Eats responde a la voluntad de concentrar el servicio en un único partner capaz de acompañar a la marca en términos de operativa, eficiencia, tiempos de entrega y experiencia de usuario, aspectos clave para garantizar que las propuestas lleguen en las mejores condiciones posibles.

"En Superfuüd entendemos el delivery como una extensión natural de nuestra cocina. Queremos que quien nos pida desde casa o desde la oficina pueda disfrutar de la misma filosofía que encuentra en nuestros espacios: platos sabrosos, producto cuidado, frescura y una propuesta basada en los superalimentos que le haga sentirse bien. Trabajar con Uber Eats nos permite cuidar mejor ese recorrido y asegurarnos de que nuestras recetas, desde los platos hasta las bebidas de Super Coffee, lleguen de la mejor manera posible", explica Juan Sánchez, chef ejecutivo del grupo.

Una oferta saludable para distintos momentos del día

La propuesta de Superfuüd en Uber Eats incluye algunos de los platos más representativos de la marca, con opciones pensadas para quienes buscan una comida completa, equilibrada y fácil de incorporar a su rutina.

Entre las alternativas disponibles se encuentran propuestas frescas, bowls, platos con proteína, opciones vegetales, snacks saludables, dulces sin harinas refinadas ni azúcares añadidos y bebidas de Super Coffee, el nuevo concepto de la marca en torno al café de especialidad, el matcha y las bebidas funcionales.

Entre los productos con mejor acogida en delivery destacan el pollo de corral a la brasa con brotes, cebolla encurtida y vinagreta de mostaza y miel de flores, las guarniciones de chips de boniato y la alcachofa asada, que reflejan el interés creciente por propuestas saludables, saciantes y llenas de sabor.

La oferta disponible en Uber Eats incluye también algunas de las bebidas más representativas de Super Coffee, como Strawberry Matcha, Iced Tea Cúrcuma & Jengibre, Matcha Latte, Matcha Passion Latte, Matcha-Tonic Schweppes, Protein Latte, Golden Protein Caramel y Vanilla 30g Protein Latte.

Además, con motivo del patrocinio de Uber Eats del Mundial de Fútbol, Superfuüd y Super Coffee cuentan con tres productos en promoción dentro de la plataforma: el pollo a la brasa, el Menú Mundial y la pizza de maíz con pollo y salsa BBQ, disponibles con descuentos especiales a través de la aplicación.

Del restaurante a la oficina: nuevos hábitos de consumo

El acuerdo con Uber Eats responde también a la evolución de los hábitos de consumo en Madrid. Cada vez más usuarios buscan alternativas saludables para comer en la oficina, resolver una comida rápida sin recurrir a opciones ultraprocesadas o disfrutar de una propuesta diferente durante la jornada intensiva.

Según datos de Superfuüd, la mayor demanda de delivery se concentra, especialmente, en la comida de lunes a viernes y en las noches de los fines de semana. Además, en algunos de sus espacios, como Concha Espina, el delivery representa entre el 50% y el 55% de los pedidos frente al consumo en sala, una cifra que confirma la importancia de este canal dentro de la experiencia del cliente.

Más allá de la comodidad, el objetivo de Superfuüd es mantener intacta la esencia de su propuesta: platos elaborados con ingredientes seleccionados y de temporada, recetas pensadas para el día a día y una filosofía basada en el equilibrio, el sabor y el sentido común.

Con esta alianza en exclusiva con Uber Eats, Superfuüd refuerza su posicionamiento como una marca capaz de acompañar distintos momentos de consumo, tanto dentro como fuera de sus espacios físicos.