vinetur

Bacardi acelera su giro al envase circular tras eliminar 130.000 botellas de vidrio

El nuevo acuerdo con ecoSPIRITS abre la puerta a extender sistemas reutilizables en cruceros, hostelería y resorts

lunes 20 de julio de 2026



Bacardi ha firmado un nuevo acuerdo con ecoSPIRITS para ampliar su colaboración en envases circulares y dar más acceso a sus marcas a la plataforma tecnológica de la compañía. El pacto, anunciado este jueves, 16 de julio, amplía una relación iniciada en agosto de 2023, cuando Bacardi puso en marcha junto a ecoSPIRITS el primer sistema de este tipo en la industria de cruceros.

La empresa informa de que el nuevo contrato de licencia le permitirá utilizar toda la plataforma circular de ecoSPIRITS, que incluye ecoTOTE, SmartPour, ecoPLANT y el software CircularONE. El objetivo es extender el uso de soluciones reutilizables en la distribución de bebidas espirituosas y reducir la dependencia del vidrio de un solo uso.

Bacardi asegura que la prueba realizada con ecoSPIRITS y Carnival Cruise Line sirvió para comprobar que este modelo puede funcionar en entornos de gran volumen sin afectar a la calidad ni al rendimiento operativo. Desde el inicio del piloto en 2023 con el ron BACARDÍ Carta Blanca, la colaboración ha eliminado más de 130.000 botellas de vidrio de un solo uso y ha retirado más de 82.000 kilos de residuos de envases.

A partir de esa experiencia, el nuevo acuerdo crea una base para que Bacardi pueda estudiar futuras aplicaciones en más marcas, canales y sectores. La compañía vincula este paso al interés del mercado por reducir el uso de vidrio desechable y avanzar hacia sistemas reutilizables.

El acuerdo también refuerza la colaboración técnica entre ambas empresas. Bacardi participó en el desarrollo del ecoTOTE 3.0SC Cruise Edition, una solución diseñada para entornos marítimos, con mayor resistencia a la corrosión y adaptada a las normas higiénicas del Servicio de Salud Pública de Estados Unidos. Las dos compañías prevén seguir trabajando en soluciones para operaciones exigentes como cruceros, resorts y locales de hostelería con gran volumen.

El consejero delegado de ecoSPIRITS, Paul Gabie, afirma que la alianza comenzó con la idea de llevar por primera vez el envase circular a los cruceros y que desde entonces ambas empresas han comprobado lo que este modelo puede aportar en una operativa compleja y de gran escala. A su juicio, el nuevo acuerdo abre la puerta a nuevas oportunidades en otros canales y sectores y muestra cómo pueden colaborar los propietarios de marcas y los socios tecnológicos para acelerar la transición fuera del

vidrio de un solo uso.

Por parte de Bacardi, Rodolfo Nervi, vicepresidente de sostenibilidad corporativa, seguridad y calidad, sostiene que ampliar el trabajo en envases circulares se apoya en avances ya realizados para reducir residuos dentro de su cartera. Añade que esta línea forma parte del programa Good Spirited, con el que la empresa busca reducir el impacto ambiental del embalaje mientras mantiene el crecimiento del negocio.

Dentro de ese programa, Bacardi trabaja en aumentar el uso de envases reutilizables, reciclables o biodegradables. También ha retirado vertedores de plástico de las botellas y está eliminando plástico del embalaje secundario y de materiales para puntos de venta. Su cartera incluye marcas como BACARDÍ, GREY GOOSE, PATRÓN, MARTINI y DEWAR’S.

ecoSPIRITS define su sistema como una tecnología de distribución cerrada con bajas emisiones y pocos residuos para bebidas espirituosas premium y vino premium. La empresa, fundada en Singapur en 2018, opera ya en 28 países de Asia-Pacífico, Europa y América. Según sus datos, más de 3.000 bares, restaurantes, hoteles y comercios utilizan esta tecnología.

El movimiento tiene interés para el sector de bebidas porque apunta a una posible estandarización de soluciones reutilizables en canales con mucho consumo, como cruceros, hostelería y resorts. Si estos sistemas se extienden, podrían ayudar a recortar residuos de vidrio y también el coste logístico asociado al transporte y reposición de envases desechables.