vinetur

United Breweries blinda su expansión en el norte de India con una gran alianza industrial

El acuerdo con ABB refuerza la producción regional en pleno auge del mercado cervecero indio

lunes 20 de julio de 2026



Adie Broswon Breweries (ABB) y United Breweries Limited (UBL) han firmado una alianza de fabricación a largo plazo para ampliar la capacidad de producción de cerveza en el norte de India. El acuerdo, anunciado este viernes, 17 de julio, utilizará la

planta de ABB, una instalación con capacidad anual de 12 millones de cajas que la compañía sitúa entre las mayores de esa zona del país.

ABB informa de que su fábrica produjo más de cinco millones de cajas en el ejercicio 2025-26, su mayor volumen anual hasta la fecha. La cervecera añade que la planta trabaja con tecnología alemana de elaboración suministrada por Ziemann, funciona con sistemas alimentados por energía renovable y cuenta con las certificaciones FSSC 22000 y Quality Management System (QMS).

La empresa sostiene que este tipo de acuerdos gana peso en India a medida que los productores buscan mejorar la producción regional, aprovechar mejor sus activos y reforzar la cadena de suministro. ABB afirma que las grandes fábricas con tecnología avanzada, sistemas certificados de calidad y flexibilidad operativa tienen un papel cada vez más importante para acompañar la expansión del sector.

La operación también refuerza la posición de ABB como socio industrial para marcas cerveceras nacionales. La compañía asegura además que seguirá invirtiendo en capacidad productiva para atender la demanda del sector de bebidas en India.

UBL es el mayor productor de cerveza del país y fabrica Kingfisher, la marca más vendida del mercado indio. Desde 2021, la mayoría de su capital está en manos de la neerlandesa Heineken.

La firma del acuerdo coincide con una etapa de fuerte avance del mercado cervecero indio. Las ventas del sector han subido a ritmos próximos a los dos dígitos en los últimos meses, impulsadas por una climatología favorable y por cambios regulatorios en varios estados.

En una intervención en un acto del sector, el director general y consejero delegado de UBL, Vivek Gupta, señaló que la categoría de cerveza sigue bajo presión por los costes, aunque ve favorable la perspectiva a largo plazo. Gupta atribuyó esa evolución a reformas aplicadas en estados como Karnataka y Maharashtra, además del efecto del tiempo meteorológico.

Según Press Trust of India, United Breweries aportó alrededor de 43.000 crore de rupias a la economía india durante el ejercicio 2024-25. Al mismo tiempo, el mercado indio de cerveza artesanal podría alcanzar los 1.000 millones de dólares en 2027, apoyado en una mayor demanda.

Para el negocio de las bebidas, este movimiento puede dar más estabilidad al suministro en una zona clave del país y mejorar el uso de grandes instalaciones industriales. También apunta a una tendencia más amplia: las cerveceras recurren cada vez más a socios especializados para ganar capacidad sin levantar nuevas plantas desde cero.