vinetur

NH renueva dos hoteles urbanos en Barcelona y Valencia para reforzar su oferta mediterránea

La cadena actualiza sus establecimientos de Poblenou y el centro de Valencia dentro de su plan de renovación

lunes 20 de julio de 2026



NH Hotels & Resorts ha renovado dos de sus hoteles urbanos en Barcelona y Valencia, dentro de la estrategia de actualización de su cartera en destinos de la costa mediterránea. La compañía informa de que los establecimientos son el NH Barcelona

Diagonal Poblenou y el NH Valencia Center.

La marca, integrada en Minor Hotels, enmarca ambas actuaciones en su apuesta por una oferta de hospitalidad contemporánea orientada a las nuevas pautas de viaje y al ritmo de las grandes ciudades. La empresa señala que los dos hoteles se encuentran en ubicaciones estratégicas y que la renovación busca adaptar la experiencia de estancia a un perfil de cliente urbano.

NH Hotels & Resorts define su posicionamiento como una propuesta de categoría upscale y sitúa estas reformas dentro del avance de su plan de renovación de activos. La compañía no ha detallado en la información facilitada la inversión realizada, el calendario de las obras ni las intervenciones concretas ejecutadas en cada uno de los inmuebles.

El NH Barcelona Diagonal Poblenou está situado en el distrito de Poblenou, una de las zonas de mayor actividad empresarial y tecnológica de la capital catalana, mientras que el NH Valencia Center se ubica en una de las áreas centrales de la ciudad. Con estas dos actuaciones, la cadena refuerza su presencia en dos mercados urbanos con peso tanto en el viaje profesional como en las escapadas de ocio.

Según explica la compañía, la renovación de estos hoteles responde a la evolución de los hábitos de viaje y a la necesidad de ofrecer espacios alineados con una demanda que busca funcionalidad, comodidad y una experiencia actualizada en entornos urbanos.

NH Hotels & Resorts recuerda que nació en España en 1978 y que en la actualidad supera los 220 hoteles y resorts en destinos de Europa y América. La marca añade que también está ampliando su presencia en Asia, África y el océano Índico.

Minor Hotels, grupo al que pertenece NH Hotels & Resorts, opera y desarrolla más de 640 hoteles, resorts y residencias de marca en 66 países, según datos de la propia empresa. Entre sus enseñas figuran Anantara, Tivoli, NH Collection, nhow, Avani, Oaks e iStay, además de NH.

La compañía también vincula su propuesta comercial al programa de fidelización Minor DISCOVERY, integrado en GHA DISCOVERY. Tanto NH Hotels & Resorts como Minor Hotels sitúan esta herramienta dentro de su relación con los clientes habituales.

Con la renovación del NH Barcelona Diagonal Poblenou y del NH Valencia Center, la cadena continúa la actualización de su planta hotelera en España en dos enclaves urbanos de alta actividad, con el foco puesto en una oferta adaptada a la demanda actual de alojamiento en ciudad.