vinetur

El vino italiano frena su desplome exterior pero sigue lejos de 2025

Estados Unidos mantiene el liderazgo pese al retroceso y la mejora desde febrero aún no borra el balance negativo

lunes 20 de julio de 2026



Las exportaciones de vino italiano moderaron su caída en abril, aunque siguen por debajo de los niveles de 2025. Los datos de Istat sitúan las ventas al exterior entre enero y abril de 2026 en 2.330 millones de euros, un 6,8% menos que en el mismo periodo del año anterior. En volumen, los envíos alcanzaron 640,7 millones de litros, con un descenso del 3,7%.

La evolución mejora la registrada al cierre de marzo. En el primer trimestre, el valor de las exportaciones bajaba un 8,2% y el volumen un 4%. La comparación también es menos negativa que la de enero, cuando el retroceso en valor llegaba al 18,7%. El ajuste, por tanto, se ha ido reduciendo desde febrero, aunque a un ritmo más lento en abril.

Estados Unidos siguió como primer mercado para el vino italiano. Entre enero y abril importó producto por valor de 564,2 millones de euros, un 15,4% menos que un año antes. Aun así, la caída fue menor que la observada hasta marzo, cuando alcanzaba el 20,5%. En volumen, las compras estadounidenses sumaron 111,7 millones de litros, con una bajada del 5,5%, frente al -8,4% del primer trimestre.

Alemania, principal socio europeo de Italia en este negocio, registró importaciones por 351 millones de euros, un 6,8% menos. En Reino Unido, la evolución fue algo mejor: 213,3 millones de euros, con una caída del 6,1%. Canadá se mantuvo estable en 125,5 millones de euros respecto al mismo periodo de 2025, mientras Suiza amplió su descenso hasta los 114,5 millones, un 12,7% menos.

En Europa también hubo señales más favorables en Francia, que superó los 100 millones de euros en compras y llegó a 100,5 millones, un 0,9% más. Países Bajos mejoró frente a la tendencia del trimestre y alcanzó 77,1 millones de euros, con una bajada del 4,2%. Bélgica importó vino italiano por valor de 65,6 millones de euros, un 9,8% menos.

Suecia registró cifras mejores que las vistas en marzo y redujo casi por completo la distancia con 2025. Sus importaciones sumaron 62,3 millones de euros y quedaron algo por debajo del -1,5%. Con ello superó a Rusia como mercado en valor. Rusia rebasó los 59 millones de euros y avanzó un 28% interanual, aunque ese aumento fue más moderado que el observado al cierre del primer trimestre.

En Asia, Japón mejoró en abril y se acercó a los niveles del año pasado. Las exportaciones italianas hacia ese mercado alcanzaron 53,9 millones de euros, un 1,1% menos. China avanzó hasta 26,4 millones de euros en los cuatro primeros meses del año, con una subida del 9,7%.

Entre los mercados emergentes, Brasil mantuvo una evolución positiva y llegó a 13,4 millones de euros, un 17,7% más. Australia cerró el periodo con una caída del 13,2%, hasta 18,2 millones de euros.

La evolución del vino italiano tiene efecto sobre el conjunto del negocio de bebidas porque marca el pulso de uno de los mayores exportadores mundiales y ofrece una referencia útil sobre consumo exterior, precios y demanda en mercados clave para otras categorías como espumosos y bebidas alcohólicas premium.

Pese a la mejora mensual, el balance acumulado del año sigue en negativo. Istat señala además que las existencias en bodega reflejan que 2026 continúa siendo un ejercicio complicado para el sector. Con todo, la recuperación iniciada en febrero se mantuvo hasta abril y deja abierta la posibilidad de una mejora mayor en los próximos meses.