vinetur

Marriott abre en Formentera su primer hotel Autograph Collection en primera línea de playa

Sabàtic Formentera cuenta con 34 alojamientos, restaurante propio, rooftop con piscina y servicios centrados en bienestar

lunes 20 de julio de 2026



Marriott International ha abierto en Formentera su primer establecimiento de la marca Autograph Collection en la isla con Sabàtic Formentera Autograph Collection, un alojamiento situado en primera línea de playa y orientado al segmento de alta gama.

La apertura incorpora a la oferta hotelera de la isla un establecimiento con 34 alojamientos de inspiración mediterránea y diseño contemporáneo. El complejo incluye el restaurante CASABLU, gestionado por el Grupo Bocasalina, un área de Beach Club, un rooftop con piscina y una zona de wellness.

La compañía inmobiliaria All Iron, responsable del desarrollo del proyecto, enmarca esta apertura en su estrategia de diversificación. El establecimiento operará bajo la marca Autograph Collection, integrada en Marriott International, una fórmula con la que, según la empresa, busca reforzar el posicionamiento del activo en el segmento premium y ampliar su visibilidad entre viajeros internacionales.

Sabàtic Formentera distribuye su capacidad en 27 estudios de aproximadamente 23 metros cuadrados y 7 estancias de alrededor de 40 metros cuadrados. Todos los alojamientos están equipados con televisión, altavoces Marshall, minibar, cafetera, hervidor de agua, secador de pelo y plancha de vapor con tabla disponible bajo petición. Además, cuentan con balcones o terrazas privadas con vistas al mar.

El hotel incorpora también amenities de la marca Midnight, la firma de Nina Urgell, así como bolsas de mano y esterillas para entrenamiento con vídeos personalizados. Desde el establecimiento señalan que el diseño interior se apoya en texturas naturales, tonos cálidos y blanco para reforzar la sensación de confort.

En el desarrollo del proyecto han participado Mipmarí Arquitectura i Disseny SLP, encargada del diseño arquitectónico, y WIT Architects SLP, responsable del interiorismo.

La propuesta gastronómica gira en torno a CASABLU. El concepto culinario ha sido creado por Gian Paolo Turci, empresario vinculado a Formentera, e impulsado junto al Grupo Bocasalina, que acumula más de treinta años de trayectoria en la restauración de la isla. El espacio ha sido diseñado por la italiana Elena Lunardini.

La oferta del restaurante se articula en carta de día y carta de noche, ambas inspiradas en una fusión mediterránea elaborada con ingredientes locales. El establecimiento explica que esa propuesta incorpora influencias asiáticas e italianas y se sirve en una terraza frente al mar y en mesas sobre la arena. Entre los platos citados figuran

sushimi, nagiri, ceviches, pescados, mariscos, pasta y pizzas gourmet personalizadas.

Más allá de la restauración, el hotel ha puesto el foco en el ocio y el bienestar. El rooftop con piscina se suma a un lounge interior con sofás, sillones, mesas de centro, libros, juegos de mesa, billar, tocadiscos y una colección de vinilos de blues, jazz y clásicos como Frank Sinatra.

La zona de wellness dispone de spa con sauna, baño turco y cabina de tratamiento. El gimnasio permanece abierto las 24 horas y está equipado para musculación, running y bicicleta estática.

La oferta de actividades incluye experiencias en la isla, talleres de pintura con esponjas marinas, juegos de playa para niños y bolsas isotérmicas para mantener frías las bebidas durante una jornada en la costa. El establecimiento añade dos sesiones semanales de yoga matutino, paddle surf y recorridos en bicicleta eléctrica Panot.

Sabàtic Formentera se encuentra a unos diez minutos en coche del puerto de La Savina, principal puerta de entrada a la isla por ferry. El hotel subraya además su cercanía a playas como Ses Illetes y Llevant, así como a rutas ciclistas y senderos panorámicos.

En materia de movilidad, todas las opciones de transporte que ofrece el alojamiento son eléctricas, incluido el servicio de traslados a la terminal de ferris y a otros puntos de la isla. Desde el hotel sitúan esa medida dentro de su apuesta por una estancia vinculada a la sostenibilidad, el bienestar y el cuidado del detalle.