vinetur

El vino italiano pierde valor en el exterior por la presión sobre los precios

Estados Unidos agrava el retroceso con una caída del 15,4% en uno de sus mercados clave

viernes 17 de julio de 2026



Las exportaciones de vino italiano siguieron en negativo en el primer cuatrimestre de 2026. Entre enero y abril salieron al exterior 640 millones de litros, un 3,7% menos que en el mismo periodo del año anterior, por un valor de 2.330 millones de euros, con una

caída del 6,8%, según los datos difundidos por Gambero Rosso.

La evolución muestra una bajada más intensa en valor que en volumen, una señal que apunta a una presión mayor sobre los precios medios. Para el sector de bebidas, este movimiento puede afectar a los márgenes, a la gestión de existencias y a las decisiones comerciales de bodegas y distribuidores en un momento marcado por aranceles y tensiones geopolíticas.

El retroceso fue más acusado en los mercados extracomunitarios, donde las ventas cedieron un 8,8% en valor. Estados Unidos, uno de los destinos principales para el vino italiano, registró una caída del 15,4% en valor durante el cuatrimestre.

Pese a esa tendencia, abril dejó una ligera mejora en el mercado estadounidense. Esa recuperación parcial no bastó para cambiar el balance acumulado de los cuatro primeros meses del año, que sigue por debajo del registrado en 2025.

Los datos conocidos hasta ahora reflejan que la pérdida de ritmo no se limita al volumen exportado. La diferencia entre el descenso del 3,7% en litros y del 6,8% en facturación sugiere un deterioro del mix de ventas o una menor capacidad para trasladar precios al mercado internacional.

Italia llega así al ecuador del año con una señal de debilidad en uno de sus sectores agroalimentarios más expuestos al comercio exterior. La evolución de Estados Unidos y de los mercados fuera de la UE será una referencia para medir si la mejora vista en abril tiene continuidad en los próximos meses.