vinetur

Irlanda recorta sus compras de vino por el desplome de Francia

Italia gana terreno en valor y lidera el volumen mientras España cae con fuerza en el mercado irlandés

viernes 17 de julio de 2026



Irlanda redujo sus importaciones de vino en el primer trimestre de 2026, con una caída del 4,5% en valor y del 3,1% en volumen, hasta 68,3 millones de euros y 17,9 millones de litros, según el análisis de la Interprofesional del Vino de España (OIVE) a partir de los datos de las aduanas irlandesas. El precio medio bajó un 1,4% y quedó en 3,82 euros por litro.

La bajada se concentró en los vinos envasados, que incluyen espumoso, vino envasado y Bag in Box. Entre enero y marzo, Irlanda importó 67,4 millones de euros y 17,7 millones de litros en esta categoría, un 4,8% menos en valor y un 3,2% menos en volumen. El precio medio del vino envasado cayó un 1,6%, hasta 3,81 euros por litro.

El granel tuvo una evolución distinta. Aunque su peso dentro del total sigue siendo reducido, las compras subieron un 27,8% en valor y un 7,5% en volumen, hasta 0,8 millones de euros y 0,2 millones de litros. Su precio medio aumentó un 18,8%, hasta 4,36 euros por litro.

Por tipos de producto, el mayor retroceso se dio en el vino envasado de menos de dos litros. Esta categoría movió 59,40 millones de euros y 16,02 millones de litros, con descensos del 8,5% y del 7,4%, respectivamente. El espumoso avanzó un 36,4% en valor y un 72,3% en volumen, hasta 7,93 millones de euros y 1,63 millones de litros, aunque su precio medio bajó un 20,9%, hasta 4,86 euros por litro. El Bag in Box también subió, con 0,11 millones de euros y 0,04 millones de litros, un 38,5% más en valor y un 23,2% más en volumen.

Francia siguió como primer proveedor por valor en el mercado irlandés, con 13,7 millones de euros entre enero y marzo, pero registró una caída del 28,4%. Italia ocupó la segunda posición con 12,5 millones de euros y un aumento del 28,6%. Chile fue tercero con 9,1 millones y una subida del 15,6%. Nueva Zelanda alcanzó los 6,8 millones tras bajar un 20,3%, mientras España quedó quinta con 6,1 millones y un descenso del 17,8%.

En volumen, Italia pasó a liderar las ventas a Irlanda con 4 millones de litros, un 32,9% más. Chile fue segundo con 3 millones de litros y una subida del 16,2%. Francia cayó al tercer puesto con 2,8 millones de litros tras bajar un 37,2%. Australia sumó 1,8 millones de litros y Nueva Zelanda 1,3 millones. España aparece como sexto proveedor en el gráfico manejado por OIVE, con 1,1 millones de litros y una caída del 28,1%, aunque otra parte del análisis la sitúa quinta por volumen con un descenso del 27,8%.

OIVE señala que la contracción del mercado irlandés no fue uniforme entre países. La caída de Francia explica por sí sola una parte superior al descenso neto total del mercado. Las compras procedentes de ese país se redujeron en torno a 5,4 millones de

euros y 1,7 millones de litros. Sin Francia, las importaciones irlandesas habrían aumentado alrededor del 4,2% en valor y del 7,7% en volumen.

España mantuvo la quinta posición por valor entre los vinos envasados vendidos a Irlanda. Sus exportaciones sumaron 6,1 millones de euros y 1,1 millones de litros. En granel vendió 0,02 millones de euros y ocupó la séptima posición. La evolución fue negativa tanto en valor como en volumen.

Entre los primeros trimestres de 2021 y 2026, las importaciones irlandesas de vinos envasados pasaron de 54,9 a 67,4 millones de euros y de 12,9 a 17,7 millones de litros. El máximo del periodo se registró en 2023 con 72 millones de euros y 21,1 millones de litros. Frente a ese nivel, el dato del primer trimestre de 2026 está un 6,4% por debajo en valor y un 16,1% por debajo en volumen.