vinetur

España y Portugal lanzan en Reino Unido una ofensiva conjunta por sus vinos con sello europeo

La campaña busca afianzar las DOP e IGP en un mercado clave con acciones para profesionales y prescriptores

viernes 17 de julio de 2026



La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) y ViniPortugal han puesto en marcha en Reino Unido la iniciativa europea ‘Celebrate the Diversity’, un programa de promoción cofinanciado por la Unión Europea que comenzó este martes, 7 de julio, en Londres con varios actos dirigidos a profesionales del sector y prensa especializada.

Entre el 7 y el 9 de julio, los vinos españoles y portugueses centraron una agenda que incluyó un workshop conjunto, una cena de maridaje para mostrar la variedad de estilos de ambos países y un encuentro con periodistas especializados para presentar la campaña. El acto con prensa se celebró en Hispania Kensington.

La iniciativa forma parte de un proyecto de tres años impulsado por OIVE y ViniPortugal para reforzar el conocimiento y la posición de los regímenes europeos de calidad, DOP e IGP, en tres mercados fuera de la Unión Europea: Suiza, Reino Unido y Noruega. La campaña ya se presentó en Suiza en junio y llegará a Oslo el próximo septiembre.

Durante su intervención ante más de 20 periodistas y líderes de opinión británicos, la directora general de OIVE, Susana García, afirmó que Reino Unido es “el primer destino de las exportaciones españolas, tanto por valor como por volumen”. García añadió que se trata de “un socio comercial de una relevancia inestimable para el sector español del vino” y sostuvo que ‘Celebrate the Diversity’ servirá para “volver a conectar nuestros territorios de origen con los restaurantes, hoteles y negocios especializados de todo el país”, con el objetivo de impulsar las ventas al consumidor final.

La directora general de OIVE también subrayó el peso de las figuras de calidad españolas dentro de esa estrategia. “Juegan un papel fundamental nuestras 106 DOP y 43 IGP, que son garantía de la mayor calidad, respeto al territorio y diversidad. Estos son los valores en los que nos apoyamos para convencer a los profesionales británicos”, señaló.

La colaboración entre OIVE y ViniPortugal da continuidad a la relación iniciada en 2022 con el programa europeo ‘A Shared Passion’. Ambas organizaciones vinculan esta nueva etapa a las similitudes históricas entre los sectores vitivinícolas de España y Portugal y a una estrategia común en mercados internacionales. Los dos países reúnen conjuntamente la mayor superficie de viñedo del mundo y una amplia presencia de figuras de calidad reconocidas por la Unión Europea.

A lo largo de los tres años del programa están previstas 17 jornadas profesionales y 9 cenas VIP dirigidas a importadores, distribuidores y representantes del canal Horeca británico. El plan también incluye acciones con prescriptores digitales y 9 viajes para que estos profesionales conozcan sobre el terreno distintas zonas productoras españolas. El primero ya se ha celebrado en Navarra y Somontano.

Con esta actuación en Reino Unido, OIVE mantiene su apuesta por los mercados exteriores junto a Portugal dentro de una campaña centrada en la diversidad del vino con denominación de origen e indicación geográfica protegida.