vinetur

Estados Unidos arrastra al comercio mundial del vino con un desplome del -38,8% en valor

Sin ese mercado, las importaciones habrían crecido en valor pese al retroceso general en volumen

viernes 17 de julio de 2026



El comercio internacional del vino cerró el primer trimestre de 2026 con una caída del -7,5% en valor y del -7,9% en volumen, hasta 7.412 millones de euros y 2.092,8 millones de litros, según el análisis de la Interprofesional del Vino de España (OIVE) a partir de datos aduaneros de distintos países. El precio medio subió un +0,5% y se situó en 3,54 euros por litro.

Frente al mismo periodo de 2025, el mercado movió 600,1 millones de euros menos y 180,7 millones de litros menos. OIVE atribuye buena parte del retroceso a Estados Unidos, que siguió como primer importador mundial en valor pese a reducir sus compras un -38,8%, hasta 1.068,8 millones de euros. Esa bajada supone 677 millones menos que un año antes.

En volumen, Alemania conservó la primera posición con 289,5 millones de litros, un -7,9% menos. Estados Unidos ocupó el segundo puesto con 260,9 millones de litros, tras una caída del -20,5%. Reino Unido fue el segundo mercado en valor y el tercero en volumen, con 850,1 millones de euros y 244,7 millones de litros, lo que supone descensos del -5,9% y del -4,1%, respectivamente.

La evolución por productos fue negativa en todas las categorías. El vino envasado siguió como el más comercializado, con 1.067,1 millones de litros y 4.944,6 millones de euros, pero registró descensos del -3,5% en volumen y del -8,5% en valor. En términos absolutos fue la categoría que más dinero perdió: 457,9 millones de euros menos y 38,8 millones de litros menos que en el primer trimestre de 2025.

El vino espumoso mostró una bajada más limitada. Sus intercambios quedaron en 1.711,7 millones de euros y 217,2 millones de litros, con retrocesos del -1,4% en valor y del -0,9% en volumen. Los vinos a granel cayeron hasta 581,2 millones de euros y 720,4 millones de litros, un -15,3% y un -15,5% menos. En esta categoría se concentró la mayor pérdida de litros: 132,3 millones menos que un año antes. Los vinos en Bag-in-box también bajaron un -5,3% en valor, hasta 152,8 millones de euros, y un -4,2% en volumen, hasta cerca de 78 millones de litros.

Entre los principales mercados analizados por OIVE, solo Dinamarca y Rusia aumentaron sus importaciones tanto en valor como en volumen durante los tres primeros meses del año. Dinamarca avanzó un +9,4% en valor y un +5,3% en

volumen. Rusia subió un +29,5% en valor y un +43,4% en volumen. Japón incrementó sus compras en litros un +6,4%, aunque redujo su gasto un -4,3%.

OIVE relaciona la fuerte caída de Estados Unidos con el aumento excepcional de compras registrado a comienzos de 2025 por parte de importadores estadounidenses de vinos franceses, italianos y españoles ante la amenaza arancelaria. Esos aranceles quedaron fijados en el 15% en agosto de 2025 y siguen vigentes. Esa base comparativa más alta explica parte del descenso interanual observado este año.

Los cálculos recogidos por la organización muestran que la contracción mundial en valor quedó muy condicionada por ese mercado. La reducción de gasto en Estados Unidos superó incluso la pérdida neta del conjunto del comercio internacional del vino. Sin contar ese país, las importaciones mundiales habrían subido ligeramente en valor durante el primer trimestre de 2026, aunque habrían seguido bajando en volumen.

Por países, Francia redujo sus importaciones un -19,4% en volumen y un -7% en valor; China bajó un -10,9% en litros y un -10,6% en euros; Alemania cayó un -5,4% en valor además del descenso ya citado en volumen; y Reino Unido combinó una reducción moderada tanto en gasto como en litros. Singapur fue otro de los pocos mercados con avance en valor.

La lectura por categorías también muestra dos focos distintos dentro del retroceso general. El granel concentró cerca de tres cuartas partes de la pérdida total de volumen del comercio mundial del vino. El vino envasado reunió algo más de tres cuartas partes de la caída total en valor. Según OIVE, eso refleja que los litros se redujeron sobre todo en granel mientras la facturación cayó sobre todo en el segmento envasado.