La inversión hotelera supera 1.077 millones tras 556 obras en España

Málaga encabeza el volumen económico y Baleares reúne el mayor número de actuaciones registradas

jueves 16 de julio de 2026

La inversión en proyectos hoteleros en España alcanzó más de 1.077 millones de euros durante el primer semestre de 2026, con 556 obras contabilizadas, según los datos recopilados por Intescia–Doubletrade. La cifra supone un aumento del 12% respecto al mismo periodo del año anterior y confirma que la renovación de establecimientos sigue concentrando buena parte del gasto del sector.

La compañía señala que la rehabilitación mantiene el peso principal dentro de la actividad detectada. El 76,9% de las actuaciones corresponde a reformas, frente al 19,7% de nuevas construcciones y el 3,4% de ampliaciones. Esa distribución, según la firma, se mantiene en niveles muy similares a los de ejercicios anteriores.

El volumen de inversión medio se sitúa cerca de 1,94 millones de euros por proyecto. Intescia–Doubletrade precisa además que una parte muy relevante del presupuesto se concentra en pocas provincias. Málaga, Valencia, Madrid y Barcelona reúnen en conjunto 704 millones de euros, cerca de dos tercios del total previsto para las obras hoteleras localizadas en este periodo.

Málaga encabeza la clasificación por inversión, con 37 proyectos que suman 290 millones de euros. Le siguen Valencia, con 28 actuaciones y 182 millones de euros, y Madrid, con 29 obras valoradas en 128 millones. Barcelona registra también 29

proyectos, con una inversión de 104 millones de euros. Baleares, por su parte, contabiliza 53 actuaciones por 61,2 millones de euros y se coloca como el territorio con más obras registradas.

Si se atiende al número de actuaciones por comunidades autónomas, Andalucía ocupa la primera posición con 97 obras hoteleras. A continuación aparecen la Comunidad Valenciana, con 66, y Cataluña, con 57 proyectos.

Óscar Royo, director de Grandes Cuentas de Intescia–Doubletrade España, afirma que el sector mantiene una elevada confianza en la evolución del turismo. Añade que la mayor parte de las inversiones se dirige a modernizar establecimientos ya existentes, mejorar la eficiencia de los edificios y elevar la experiencia del cliente. También apunta que siguen apareciendo proyectos de nueva construcción en los destinos con mayor potencial y que una parte del capital se está desplazando hacia provincias y mercados menos tradicionales.

Ese movimiento también se aprecia en varios territorios del interior y del norte peninsular. Intescia–Doubletrade cita a Navarra, La Rioja, Asturias y Cantabria entre las zonas que ganan peso dentro del mapa inversor hotelero.

El detalle provincial muestra una actividad muy repartida, aunque con diferencias amplias en volumen económico. Alicante suma 34 obras y 47 millones de euros; Sevilla, 14 actuaciones y 18 millones; Granada, 9 proyectos y 17,24 millones; Tarragona, 6 obras y 19,4 millones; Murcia, 12 actuaciones y 11 millones; Navarra, 12 proyectos y 26,6 millones; y Las Palmas, 20 obras y 24,2 millones.

También aparecen cifras relevantes en Jaén, con solo 2 obras pero 28,3 millones de euros de inversión prevista; La Rioja, con 6 actuaciones y 11,8 millones; Pontevedra, con 17 proyectos y 10,6 millones; Asturias, con 14 obras y 8,7 millones; y Guipúzcoa, con 5 actuaciones y 7,81 millones.

En Cataluña, además de Barcelona, Girona registra 9 obras y 1,18 millones de euros, Lleida alcanza 13 actuaciones y 6,12 millones, y Tarragona suma 19,4 millones con 6 proyectos. En la Comunidad de Madrid, toda la inversión provincial se concentra en 29 actuaciones por 128 millones de euros.

En Andalucía, además de Málaga, Cádiz contabiliza 17 obras y 13,9 millones de euros; Sevilla, 14 y 18 millones; Granada, 9 y 17,24 millones; Almería, 8 y 1,6 millones; Córdoba, 6 y 3,42 millones; Huelva, 4 y 420.000 euros; Jaén, 2 y 28,3 millones; y Cádiz y Sevilla refuerzan el peso de la comunidad en número de actuaciones.

En el norte, Cantabria alcanza 22 obras y 4,6 millones de euros; A Coruña, 12 y 3,2 millones; Lugo, 4 y 870.000 euros; Ourense, 6 y 900.000 euros; y Vizcaya, 7 y 4 millones. En Castilla y León, Burgos registra 5 actuaciones y 2,5 millones; León, 11 y 1,49 millones; Palencia, 1 y 290.000 euros; Salamanca, 4 y 1,8 millones; Segovia, 4 y 2,9 millones; Soria, 6 y 2,5 millones; Valladolid, 5 y 3,58 millones; Zamora, 3 y 380.000 euros; y Ávila figura con 1 obra, aunque con presupuesto pendiente de definir.

En Castilla-La Mancha, Albacete suma 1 actuación y 100.000 euros; Ciudad Real, 4 y 1,42 millones; Cuenca, 2 y 240.000 euros; Guadalajara, 3 y 220.000 euros; y Toledo, 5 y 310.000 euros. En Extremadura, Badajoz alcanza 23 obras y 4 millones de euros, mientras Cáceres registra 15 actuaciones y 3,68 millones.

Aragón presenta 8 obras en Zaragoza por 4,25 millones de euros, 2 en Teruel por 300.000 euros y ninguna en Huesca. En Canarias, Las Palmas suma 20 actuaciones y 24,2 millones, mientras Santa Cruz de Tenerife registra 9 obras y 5,11 millones. En Baleares, las 53 actuaciones contabilizadas alcanzan 61,2 millones de euros.

El mapa elaborado por Intescia–Doubletrade refleja así un mercado en el que la reforma sigue siendo la vía principal de inversión hotelera, con una concentración muy marcada en grandes destinos urbanos y vacacionales, pero con presencia también en provincias de menor tamaño y en plazas que buscan renovar su oferta alojativa.