vinetur

El vino francés pierde valor en el exterior por la guerra de precios

El espumoso resiste mejor que los vinos tranquilos en Estados Unidos, Reino Unido, Europa y Asia

jueves 16 de julio de 2026



Las exportaciones de vino francés volvieron a bajar en el arranque de 2026, con un descenso del 1% en volumen y del 4% en valor entre enero y abril, hasta 4,02 millones de hectolitros y 3.500 millones de euros. Los datos de FranceAgriMer analizados por Wine Intelligence apuntan además a una caída general de precios, con un valor medio de exportación de 8,70 euros por litro, más de un 3% menos.

La evolución prolonga la debilidad con la que cerró 2025. Francia terminó el pasado ejercicio con ventas exteriores por 10.500 millones de euros, un 4,1% menos que el año anterior. En los primeros meses de este año, esa tendencia se mantiene, aunque con diferencias claras entre categorías y mercados.

El vino espumoso es el segmento que mejor resiste. Mientras los vinos tranquilos y los formatos a granel pierden terreno en muchos destinos, Champagne, Crémant y otros espumosos con denominación de origen registran avances tanto en volumen como en valor en varios mercados clave para Francia.

Estados Unidos, primer destino exterior del vino francés, refleja con claridad esa presión sobre los precios. Allí, el volumen exportado sube un 10% en lo que va de 2026, pero el valor cae un 11%. Wine Intelligence interpreta esa brecha como señal de descuentos intensos o de un desplazamiento hacia formatos más baratos. En ese mercado, Champagne baja un 4% en volumen, mientras Crémant y otros espumosos con DOP avanzan un 12%. En granel, las ventas en formatos pequeños se disparan un 128%, frente a una caída del 23% en los grandes formatos. El precio medio del granel baja un 19%, hasta 10,50 euros por litro.

Reino Unido presenta una pauta muy parecida. El volumen aumenta un 4%, pero el valor retrocede un 1%, arrastrado por una caída del 4% en el vino embotellado. De nuevo, el espumoso sostiene el mercado: sube un 12% en volumen y un 6% en valor. Dentro de esa categoría, Champagne repunta un 5% y Crémant y otros espumosos AOP avanzan un 29%. El precio medio baja un 4%, hasta 9,40 euros por litro.

En Europa también continúan los retrocesos. El conjunto del continente registra una caída del 5%, con descensos en Alemania, Bélgica y Países Bajos, tres plazas habituales para el vino francés. Alemania, principal mercado de la UE-27, reduce casi un 5% sus compras en volumen. El vino embotellado cae cerca de un 7% y el granel un 8%. Solo el espumoso logra avanzar, con un alza del 2%, apoyada por Champagne (+13%) y Crémant (+6%).

Bélgica muestra una bajada más intensa: cerca del 11% menos en volumen y alrededor del 7% menos en valor. Aun así, el espumoso alcanza allí una cuota del 10%. Países Bajos sigue la misma dirección descendente.

Asia ofrece una imagen mixta. China sigue siendo uno de los puntos débiles para Francia, con una caída del 10% en volumen y del 5% en valor. El retroceso se explica sobre todo por la bajada del 15% en las ventas de vino embotellado. Al mismo tiempo, ganan peso el granel (+134%) y el espumoso (+21%). El precio medio sube un 6%, hasta 10,50 euros por litro, nivel similar al de Estados Unidos.

Japón aparece como el mercado con mejor comportamiento dentro de los países analizados. El impulso del espumoso, con una subida del 25% en Champagne, eleva el valor exportado un 9%. Además, el precio medio supera el 4% de aumento y llega a 13,50 euros por litro, la cifra más alta entre todos los destinos recogidos.

La lectura para el sector de bebidas va más allá del vino francés. La caída simultánea de volumen, valor y precio medio apunta a una mayor presión comercial en mercados maduros y puede influir en decisiones de surtido, inventario y posicionamiento premium tanto en bodegas como en distribuidores e importadores. Al mismo tiempo, la mejor evolución del espumoso refuerza la idea de que algunas categorías conservan más capacidad para mantener márgenes incluso cuando baja el consumo o se intensifica la guerra de precios.