vinetur

Inglaterra dispara un 78% el gasto en pubs durante su duelo con Argentina

Birmingham lideró el auge del consumo y algunos momentos del partido rozaron un repunte del 204%

jueves 16 de julio de 2026



El gasto en pubs y bares del Reino Unido subió un 78% este miércoles, 15 de julio, durante el partido entre Inglaterra y Argentina, según un análisis de transacciones de Dojo, empresa de pagos con tarjeta. La firma sitúa este repunte entre los mayores del torneo y señala que el aumento llegó al 204% en algunos momentos del encuentro.

Los datos comparan la noche del partido con un miércoles habitual, a partir de la media de las dos últimas semanas sin partido de Inglaterra: el 8 de julio y el 24 de junio. Dojo precisa que el mayor salto se produjo a las 21:30, durante la pausa de hidratación, cuando el gasto en pubs y bares se situó un 204% por encima de esa referencia.

La empresa también observa cambios claros en el ritmo de consumo a lo largo del encuentro. En los diez minutos previos al inicio del partido, a las 19:50, el gasto estaba un 188% por encima de un miércoles normal. Con el saque inicial, esa subida pasó del 188% al 109% en una sola franja de diez minutos. Para Dojo, ese descenso refleja que muchos aficionados dejaron de pedir para seguir el juego desde la pantalla.

El descanso volvió a llevar público a la barra. En la franja de las 20:50, el gasto repuntó hasta el 197%. Después, a las 21:30, se registró el punto más alto de la noche tras una parada de Jordan Pickford a un disparo de Argentina, siempre según la lectura que hace la compañía sobre la evolución de las compras.

El consumo ya estaba por encima de la media desde la tarde y aceleró a partir de las 17:00. Dojo afirma que cada tramo de diez minutos fue marcando nuevos máximos antes del comienzo del partido. El efecto no terminó con el pitido final: a las 23:00, el gasto seguía un 99% por encima del nivel habitual de los miércoles.

Por ciudades, Birmingham fue la que registró la mayor subida media, con un 206,1%. Le siguieron Liverpool, con un 159,4%, y Sheffield, con un 133,8%. En el resto del grupo analizado, Londres anotó un 112,5%; Manchester, un 76,2%; Leeds, un 116,5%; Bristol, un 96%; Brighton, un 122,4%; Newcastle, un 117,5%; y Nottingham, un 93,2%.

Charlie Ashworth, responsable de investigación y análisis de Dojo, afirmó que los aficionados ingleses acudieron a apoyar a su selección “de una forma que no habíamos visto antes” y sostuvo que los datos muestran un fuerte impulso para pubs y bares en todo el país. También agradeció el trabajo del personal de hostelería durante el torneo por atender a los clientes y mantener la actividad noche tras noche.