vinetur

Estados Unidos sostiene el vino de alta gama con más compras y precios firmes

Asia pierde peso mientras el mercado mantiene estabilidad sin recuperar aún el volumen negociado

jueves 16 de julio de 2026



El mercado del vino de alta gama mantuvo una pauta de estabilidad en el primer semestre de 2026, con un mayor peso de los compradores de Estados Unidos en el segundo trimestre, según los últimos datos de Liv-ex. La plataforma sitúa a ese país

como la única gran zona compradora que elevó sus adquisiciones en lo que va de año, mientras Asia perdió presencia.

En el segundo trimestre, los compradores estadounidenses representaron el 26,9% del valor total de las compras en este segmento. La cifra supera el 23,3% del primer trimestre y queda por encima de la media de 2025, que fue del 20,7%. Liv-ex atribuye ese movimiento a la adaptación de los distintos eslabones de la cadena de suministro en Estados Unidos a los aranceles y al agotamiento natural de existencias.

Ese regreso también tuvo efecto en los precios. En los vinos incluidos en el índice Fine Wine 1000, los compradores de Estados Unidos pagaron de media un 1,1% por encima del precio de mercado en el segundo trimestre. En el primero, ese margen había sido del 0,03%. Para Liv-ex, esa pauta ayudó a sostener la estabilidad de las cotizaciones y puede seguir haciéndolo durante la segunda mitad del año si las compras continúan al mismo nivel o por encima del precio de mercado.

Tom Burchfield, responsable de inteligencia de decisión en Liv-ex, afirma que el segundo trimestre de 2026 tuvo más actividad que el mismo periodo de 2025, marcado entonces por los aranceles. Aun así, añade que la estabilidad general de precios todavía no se ha traducido en suficiente confianza ni en demanda bastante como para elevar el volumen total negociado.

La firma señala que todos los grandes índices del vino de alta gama se estabilizaron durante la primera mitad del año. Aunque en el segundo trimestre bajaron más añadas de las que subieron dentro del Fine Wine 1000, las subidas compensaron las caídas. De media, las referencias al alza avanzaron un 5,2%, mientras que las que retrocedieron cedieron un 4,1%.

Frente al mayor peso de Estados Unidos, los compradores asiáticos pasaron a un segundo plano en lo que va de año. Liv-ex apunta que los precios locales de transacción siguieron bajando y menciona ventas privadas con descuentos amplios. También vincula parte de esa debilidad al aumento del transporte marítimo tras la guerra entre Irán y Estados Unidos, con subidas del coste logístico de hasta el 60% en algunos casos.

La plataforma añade que la fragilidad del acuerdo de paz entre ambos países puede reactivar presiones inflacionistas y afectar a las decisiones de compra de los coleccionistas privados, que ahora tienen más influencia en este mercado porque los comerciantes especializados están adquiriendo menos stock y actúan con más cautela.

Liv-ex aprecia además diferencias claras entre marcas y añadas. Pone como ejemplo Burdeos: salvo los vinos jóvenes de 2022, las cosechas anteriores a 2017 muestran más resistencia y suelen tocar suelo antes. Durante el segundo trimestre, la campaña de Burdeos En Primeur concentró buena parte de la actividad, pero generó menos ingresos que en ejercicios anteriores. Miembros británicos consultados por Liv-ex situaron el valor de ventas en niveles parecidos a los de 2024.

La firma sostiene que algunas salidas al mercado sí tuvieron sentido cuando se situaron por debajo del precio actual de añadas anteriores comparables. Esas referencias más antiguas muestran ahora estabilidad e incluso avances en algunos casos.

La evolución del mercado secundario del vino premium tiene efectos potenciales para el conjunto del sector de bebidas, porque orienta valoraciones, gestión de inventarios y decisiones comerciales entre bodegas, distribuidores e inversores. Con precios más estables pero sin una recuperación clara del volumen negociado, las estrategias pueden seguir centradas en compras selectivas y rotación prudente de existencias.

Liv-ex considera que la perspectiva es mejor que hace doce meses y ve margen para que la estabilidad continúe durante la segunda mitad del año. También señala que, para ciertas marcas y añadas, existe demanda suficiente a los precios actuales como para sostener las cotizaciones y combinar subidas con actividad continuada.