vinetur

Bacardí impulsa su combinado con cola como apuesta para festivales y planes al aire libre

La marca anuncia su presencia en la Bresh de Poble Espanyol y activaciones en destinos de playa durante el verano

jueves 16 de julio de 2026



Bacardí ha situado a BACARDÍ & Cola como una de sus principales propuestas para la temporada de verano, con una campaña centrada en festivales, conciertos al aire libre, terrazas y escapadas. La compañía vincula este combinado a los planes estivales y lo

presenta como una mezcla sencilla de preparar, pensada para acompañar encuentros sociales y citas musicales durante los próximos meses.

La marca explica que el combinado se elabora con BACARDÍ Carta Blanca y cola bien fría. En su descripción del producto, Bacardí señala que la mezcla reúne un ron blanco ligero y aromático con el carácter efervescente del refresco, en una receta reconocible que busca encajar tanto en planes espontáneos como en eventos musicales y jornadas junto al mar.

Dentro de esa estrategia, Bacardí ha confirmado su presencia en algunas citas del verano. Entre ellas figura la Bresh de Poble Espanyol, prevista para el próximo 1 de agosto, donde la compañía asocia BACARDÍ & Cola a una noche de música y baile. La empresa añade que también pondrá en marcha activaciones en destinos de playa, con acciones ligadas al consumo del combinado frente al mar y en momentos de ocio al atardecer.

La base de esta propuesta es BACARDÍ Carta Blanca, un ron blanco que la compañía define como creado para mezclar. Bacardí describe este destilado como floral y afrutado, con notas de vainilla y almendra, coco y plátano maduro. A juicio de la empresa, su perfil permite integrarlo en cócteles y mezclas sin imponerse ni desaparecer en el resultado final.

La receta difundida por la marca para preparar BACARDÍ & Cola incluye 50 ml de ron BACARDÍ Carta Blanca, 100 ml de cola bien fría y hielo. La preparación consiste en llenar un vaso alto con hielo, añadir el ron y completar la mezcla con la cola, removiendo suavemente antes de servir.

Bacardí recuerda además que la marca nació en 1862 en Santiago de Cuba de la mano de Don Facundo Bacardí Massó. En la actualidad, el ron BACARDÍ se produce en Puerto Rico, según informa la compañía, que sostiene que mantiene allí un proceso artesanal para conservar el perfil de sabor original.

La empresa también afirma que Ron BACARDÍ es la marca de ron más premiada del mundo, con más de 900 premios vinculados a calidad, sabor e innovación. Bacardí Limited, grupo al que pertenece la marca, tiene su sede en Hamilton, Bermuda.