vinetur

NUEVAYoL aumenta un 40% sus reproducciones en Spotify tras el pase de España a la final del Mundial de fútbol

La Graciosa lidera las escuchas en España y Aitana supera un 220% más de reproducciones tras los partidos

jueves 16 de julio de 2026

ESCRITO POR LAIA ACEBES



Con la Selección Española a las puertas de disputar la segunda final mundialista de su historia, que se celebrará en el MetLife Stadium, cerca de Nueva York, Spotify ha analizado cómo los fans están viviendo este momento histórico a través de la música y de sus hábitos de escucha. Tras la victoria frente a Francia, la celebración también se trasladó a la plataforma, donde los usuarios recurrieron tanto a las canciones que están acompañando a la Selección este verano como a esos grandes clásicos que vuelven a sonar cuando España está a un paso de hacer historia.

Las canciones que están poniendo banda sonora a la Selección este año

La clasificación de España también tiene su propia banda sonora. Entre los temas que más crecieron tras la victoria frente a Francia destaca "NUEVAYoL", de Bad Bunny, cuyas reproducciones aumentaron un 40% en Spotify en España* en la hora posterior al final del partido. Una conexión musical especialmente significativa a pocos días de una gran final que se disputará en el área de Nueva York.

La celebración también estuvo marcada por algunos de los grandes éxitos del momento. "La Graciosa", de Quevedo y Elvis Crespo, una de las canciones elegidas por la Selección Española para celebrar sus goles este año, se sitúa actualmente como la canción más escuchada en Spotify en España desde el 21 de mayo. Se suman a esta lista otros temas de artistas nacionales como "Superestrella", de Aitana, que ha aumentado en más de un 220% sus reproducciones en la hora posterior al partido, sumándose a la banda sonora espontánea con la que los españoles celebraron el pase de España a la final.

Los grandes himnos del fútbol vuelven a sonar

La victoria de España también disparó las escuchas de algunos de los himnos más vinculados a la Selección y a las grandes competiciones internacionales. Canciones capaces de recuperar, en apenas unos segundos, la emoción de otros partidos, otras celebraciones y algunos de sus momentos más recordados.

Entre ellas se encuentra "Alice's Theme", de la banda sonora de Alicia en el País de las Maravillas, utilizado en el recordado episodio de Informe Robinson dedicado al Mundial de 2010, cuyas reproducciones crecieron un 470% en España durante los últimos siete días, reflejando cómo este tema continúa siendo uno de los grandes símbolos emocionales asociados a la Selección y una de esas canciones capaces de hacer que España vuelva a soñar.

Asimismo, las reproducciones de otros grandes temas como "La Roja Baila", interpretado por Sergio Ramos, Niña Pastori y RedOne, aumentaron un 24.000% tras la victoria de España en semifinales. mientras que "Wavin' Flag", de K'NAAN y David Bisbal, creció un 6.200%. Por su parte, "La La La (Brasil 2014)", de Shakira y Carlinhos Brown, registró un incremento del 3.500%, mientras que "Waka Waka", de Shakira y Freshlyground, aumentó un 2.800%

Estos datos muestran cómo los grandes acontecimientos deportivos también se viven a través de la música, con los fans recurriendo a las canciones que mejor representan la emoción de cada encuentro y acompañan a la Roja en su camino hacia la final.