vinetur

Wingstop refuerza su expansión en Madrid con una nueva apertura en Fuencarral

El nuevo local suma 363 m², terraza y una novedad dulce: los helados Freezy Flavors

jueves 16 de julio de 2026

ESCRITO POR LAIA ACEBES



La calle Fuencarral de Madrid tiene nuevo destino para los amantes del pollo y de los sabores intensos. Wingstopabre el próximo 17 de julio su segundo restaurante físico en España, situado en el número 135 de la calle Fuencarral, apenas unos meses después

de estrenar su primera flagship en el corazón de la Gran Vía, en el número 68.

La nueva apertura confirma que el flavor ha llegado a Madrid para quedarse. Tras cuatro años operando exclusivamente a través de delivery, la marca estadounidense continúa trasladando su experiencia al terreno físico con un espacio pensado para comer, compartir y descubrir nuevas combinaciones en una de las zonas con más vida comercial y de ocio de la capital.

Diez sabores, infinitas combinaciones y un estreno dulce: los Freezy Flavors

Como siempre, la experiencia Wingstop empieza eligiendo el tipo de pollo —alitas clásicas, boneless, tenders o hamburguesas— y termina con la decisión más importante: el sabor. Todo se prepara al momento y se baña a mano en diez recetas intensas e icónicas, entre ellas Lemon Pepper, Honey BBQ, Garlic Parmesan y Spicy Korean Q.

La carta se completa con sus patatas fritas sazonadas, diferentes acompañamientos y las salsas ranch y hot ranch caseras. Además, la apertura de Fuencarral será el escenario elegido para presentar en España los Freezy Flavors, los nuevos helados de Wingstop y la gran novedad dulce del local.

Un nuevo punto de encuentro urbano con terraza

El restaurante cuenta con 363 m² distribuidos en una única planta, capacidad total para 124 personasy una terraza exterior con 52 plazas. El espacio incorpora kioscos digitales de pedido y zonas específicas de take away y delivery, manteniendo la estética urbana de Wingstop y su conexión con la música, el deporte y la cultura contemporánea.

El interiorismo mantiene la estética urbana y la identidad global de Wingstop, vinculada a la música, el deporte y la cultura contemporánea. Como elemento diferencial respecto al primer local de Gran Vía, elnuevo restaurante incorpora un espacio adicional pensado para ampliar los momentos de consumo y disfrutar de la propuesta de la marca en torno a la cerveza, siempre dentro del universo visual y experiencial de Wingstop.

Una apertura pensada para el barrio

Durante las primeras semanas, Wingstop instalará una ruleta de premios en la entrada del restaurante para invitar a vecinos y visitantes a descubrir la marca y ganar diferentes sorpresas.

Esta segunda apertura representa un nuevo paso en su plan de crecimiento en España. Con más de 3.000 restaurantes en Estados Unidos, México, Europa, Oriente Medio y Asia, Wingstop llega a Madrid con una promesa clara: sabores intensos, alitas siempre frescas preparadas al momento y una experiencia pensada para descubrir, repetir y compartir.