vinetur

India pone bajo sospecha el etiquetado del whisky y otros destilados

El regulador cuestiona aromas no autorizados y menciones de envejecimiento que pueden inducir a error al consumidor

jueves 16 de julio de 2026



La Autoridad de Seguridad Alimentaria y Normas de India (FSSAI) ha enviado requerimientos a fabricantes de bebidas alcohólicas por posibles incumplimientos del reglamento de bebidas alcohólicas de 2018, centrados en el uso no autorizado de

aromas añadidos y en menciones de envejecimiento que el organismo considera engañosas.

La actuación se apoya en la Ley de Seguridad Alimentaria y Normas de 2006. Las empresas afectadas deben justificar por qué no debería abrirse un procedimiento sancionador, después de que el regulador apreciara posibles infracciones en el etiquetado y en la formulación de algunos productos. FSSAI no ha hecho público cuántos fabricantes han recibido estos avisos.

Entre las prácticas cuestionadas figura la incorporación de aromas añadidos en categorías donde esa posibilidad está prohibida. La normativa india establece que bebidas como brandy, ginebra, ron, vodka y whisky deben obtener su perfil aromático únicamente de las materias primas empleadas y del proceso de elaboración.

El regulador también ha puesto el foco en botellas que incluyen la palabra “aged” u otras referencias a la edad sin añadir la aclaración obligatoria de que el tiempo declarado corresponde al destilado más joven utilizado en la mezcla. A juicio de FSSAI, esa omisión puede inducir a error al consumidor sobre la edad real del producto.

La Confederation of Indian Alcoholic Beverage Companies afirmó que FSSAI había convocado consultas con las partes implicadas, incluidas asociaciones del sector, para la semana siguiente. La patronal sostuvo además que sus miembros cumplen estrictamente las normas y directrices fijadas por el regulador.

En paralelo, estaba prevista una reunión con los actores del sector este martes, 14 de julio, para abordar la cuestión. La intervención del organismo se produce mientras refuerza la vigilancia sobre la veracidad del etiquetado y de las declaraciones comerciales en distintas categorías alimentarias.

Para el negocio de las bebidas alcohólicas en India, esta revisión puede traducirse en cambios rápidos en etiquetas, mezclas y mensajes comerciales si FSSAI mantiene su criterio. El efecto potencial alcanza sobre todo a los destilados vendidos con referencias a la crianza o con perfiles aromáticos que puedan interpretarse como sabores imitativos no permitidos por la regulación india.