vinetur

El vino europeo prolonga su caída por el frenazo de Estados Unidos

Las exportaciones bajan un 5% y agravan la debilidad de Francia, Italia y España

miércoles 15 de julio de 2026



Las exportaciones europeas de vino y productos derivados del vino sumaron algo más de 5.000 millones de euros entre enero y abril de 2026, un 5% menos que en el mismo periodo de 2025. El descenso equivale a 265 millones de euros y se debe sobre todo a precios más bajos en las ventas a Estados Unidos, de acuerdo con el informe “Monitoring EU Agri-Food Trade” de la Comisión Europea.

El dato confirma que la caída registrada en 2025 no se ha corregido en el arranque de 2026. La evolución afecta al conjunto europeo y tiene especial peso en un bloque que reúne a Francia, Italia y España, los tres grandes productores comunitarios.

Frente al retroceso del vino, las exportaciones de spirits y licores se mantuvieron estables en 2.700 millones de euros durante el primer cuatrimestre del año, según la Comisión. La diferencia entre ambas categorías apunta a una evolución desigual dentro del negocio de las bebidas alcohólicas y puede influir en decisiones comerciales, de precios y de distribución en mercados como el estadounidense.

En el conjunto de 2025, el vino aportó 16.400 millones de euros a las exportaciones europeas, casi 1.000 millones menos que en 2024. Aun así, representó el 7% del total de productos agroalimentarios vendidos por la UE al exterior, lo que mantiene su peso dentro del comercio comunitario.

En abril de 2026, la UE exportó productos agroalimentarios por valor de 20.300 millones de euros, un 3% menos que el mes anterior y un 1% más que un año antes. En los cuatro primeros meses del año, las exportaciones acumuladas alcanzaron 77.600 millones de euros, un 3% menos que en el mismo tramo de 2025, con una reducción de 2.300 millones. La Comisión Europea atribuye buena parte de esa bajada al menor volumen exportado de cacao y carne de porcino.

Entre los productos con peor evolución figura también el aceite de oliva. Sus ventas al exterior cayeron en 367 millones de euros, un 17% menos entre enero y abril, por la bajada de los precios, del 12%, y de los volúmenes, del 8%. El ajuste se concentró sobre todo en Estados Unidos, pero también afectó a Canadá, Australia y Japón.

Por mercados, Reino Unido siguió como principal socio comercial agroalimentario de la UE con 17.800 millones de euros, aunque con una caída del 2%. Estados Unidos ocupó la segunda posición con 8.800 millones y un descenso del 14%. Suiza se situó en tercer lugar con 4.600 millones, un 1% más.

En paralelo, la UE importó productos agroalimentarios por valor de 62.000 millones de euros entre enero y abril de 2026, un 4% menos que en el mismo periodo del año anterior. La balanza comercial agroalimentaria pasó así de 15.300 millones en el primer cuatrimestre de 2025 a 15.600 millones en el mismo periodo de 2026, con una mejora

de 233 millones que la Comisión vincula a la caída del precio del cacao.