vinetur

Wine Hub abre el mercado del vino en bond a coleccionistas privados

La alianza con The Wine Collector conecta stock verificado con compradores profesionales y acelera las operaciones entre cuentas en bond

miércoles 15 de julio de 2026



Wine Hub, el software para empresas del vino propiedad de Wine Owners, ha cerrado una alianza con The Wine Collector, la plataforma de gestión e intercambio de Nickolls & Perks, para dar acceso a nuevos compradores y vendedores de vinos almacenados en bond. Ambas compañías sostienen que el acuerdo amplía el alcance comercial de sus clientes al conectar a las empresas que operan con Wine Hub con botellas puestas a la venta por coleccionistas privados.

La integración se centra en vinos guardados en almacenes fiscales gestionados por el equipo de The Wine Collector. Las dos firmas señalan que esas existencias ya están verificadas, pueden inspeccionarse de inmediato y permiten cerrar la liquidación con rapidez, con transferencias instantáneas entre cuentas en bond.

Nick Martin, consejero delegado de Wine Owners, afirma que el acuerdo ayudará a las empresas de vino de alta gama a acceder a un mercado potencial más amplio. A su juicio, eso puede favorecer la liquidez del mercado y abrir nuevas opciones de negocio en un momento complicado para el sector.

The Wine Collector, utilizada por aficionados y coleccionistas privados, permite anunciar vinos con impuestos pagados y también vinos en bond, además de seguir la colección o el inventario del usuario. Con esta alianza, los clientes de Wine Hub podrán acceder a vinos maduros y raros a precios competitivos y pujar por ofertas de venta desde el panel de negociación de la propia plataforma. También verán esas ofertas junto a sus posiciones de stock, los precios de mercado y las oportunidades de margen, y podrán poner sus propios vinos a la venta.

Wine Hub ha iniciado además una ampliación del despliegue con una integración de comercio electrónico para incorporar las ofertas de venta de The Wine Collector y permitir que sus usuarios publiquen en The Wine Collector Exchange los vinos consignados por sus clientes.

Will Gardener, director general de Nickolls & Perks, asegura que esta función ofrece una experiencia similar a la integración ya existente con Liv-Ex. Gardener añade que su empresa usa esa conexión desde que adoptó Wine Hub y que eso ha llevado a un aumento de la actividad. También considera que otros miembros de Wine Hub podrán beneficiarse de una mayor transparencia en las ofertas procedentes de clientes

privados y ampliar su cartera sin el riesgo de vender dos veces la misma referencia.

La operación llega después de la conexión de Wine Hub con LiveTrade, la plataforma de negociación de vino de alta gama impulsada por Bordeaux Index, que entró en funcionamiento este mes. El movimiento encaja con una tendencia más amplia entre empresas y proveedores del sector: crear ecosistemas compartidos para extraer valor conjunto.

Para el negocio de las bebidas, esta clase de acuerdos puede tener efectos más allá del vino coleccionable. Una infraestructura digital con stock verificado y transferencias rápidas en bond puede acelerar la rotación de existencias, facilitar operaciones en el mercado secundario y mejorar la circulación comercial entre operadores especializados.