vinetur

La cerveza sin alcohol vive su gran verano en Reino Unido

La patronal prevé 64 millones de pintas y exige elevar al 0,5% el umbral legal permitido

miércoles 15 de julio de 2026



La cerveza sin alcohol y de baja graduación prevé firmar este verano su mejor campaña en Reino Unido. La British Beer and Pub Association (BBPA) calcula que entre los meses estivales se venderán más de 64 millones de pintas de esta categoría, ocho millones más que en 2025.

La patronal británica sostiene que el avance confirma que este segmento ya forma parte estable del negocio cervecero y de los pubs. El año pasado se consumieron cerca de 200 millones de cervezas sin y de baja graduación, la cifra más alta registrada hasta ahora, tras varios años de ampliación de la oferta por parte de las empresas del sector.

Junto a esas previsiones de ventas, la BBPA ha reclamado al Gobierno británico un cambio regulatorio. En la actualidad, una cerveza solo puede etiquetarse como “alcohol free” si se sitúa por debajo del 0,05% de alcohol por volumen. La organización pide elevar ese umbral hasta el 0,5%, que es el nivel aplicado en muchos otros países.

La asociación considera que el límite actual dificulta la entrada de parte de los productores británicos en esta categoría. A su juicio, una modificación de la norma permitiría más inversión en cervezas sin alcohol y de baja graduación, ampliaría la oferta para el consumidor y acercaría el mercado británico al marco internacional.

Emma McClarkin, consejera delegada de la BBPA, afirma que la popularidad de estas referencias “está en pleno auge” y que su evolución anual muestra que se trata de una categoría consolidada. Añade que cerveceras y pubs ya están respondiendo con nuevas opciones para quienes quieren moderar su consumo.

McClarkin pide al Ejecutivo que cambie la definición legal hasta el 0,5%. En su opinión, esa medida abriría la puerta a más inversión, mantendría a Reino Unido alineado con otros mercados internacionales y daría más alternativas a quienes optan por beber menos alcohol.

El debate tiene efecto directo sobre el sector de bebidas porque la definición legal condiciona qué productos pueden comercializarse bajo esa mención y, por tanto, qué proyectos reciben inversión. Si el umbral sube al 0,5%, podría ampliarse el espacio para nuevas marcas, recetas y lanzamientos dentro de la cerveza sin alcohol.

La BBPA también sitúa esta categoría como la de mayor expansión dentro del sector cervecero británico. Sus datos apuntan a un aumento del volumen del 870% desde 2013.

La evolución reciente refuerza esa tendencia. En junio y julio de 2024 se vendieron 27 millones de pintas equivalentes de cerveza sin alcohol y de baja graduación, frente a los 23 millones del mismo periodo de 2023 y los 20 millones de 2022.

Desde las empresas también vinculan parte del tirón estival al calor y a nuevos hábitos de consumo. James Rabagliati, maestro cervecero de Nirvana Brewery, señala que el verano es la época punta para las ventas y que la ola de calor ha tenido un efecto muy positivo en su negocio. Según relata, algunas personas están moderando su ingesta alcohólica cuando suben las temperaturas.

Rabagliati asegura que han visto consumidores que beben solo cerveza sin alcohol, como su pils o sus fruit lagers, y otros que practican el llamado “zebra-striping”, alternando cervezas sin alcohol con otras con alcohol.

Luke Boase, fundador de Lucky Saint, afirma por su parte que en verano aumenta la demanda porque la gente pasa más tiempo socializando al aire libre, en jardines de pubs, parques o viendo deporte. Boase sostiene que cuando hace sol y hay fútbol, muchos consumidores quieren alargar esos momentos y ven en la cerveza sin alcohol una opción adecuada para esa ocasión.

El fundador de Lucky Saint añade que su marca ha registrado un repunte en ventas y lo interpreta como una muestra de que la cerveza sin alcohol ya forma parte de la manera en que bebe una parte del público británico. También considera que una actualización del umbral legal hasta el 0,5% podría hacer que más personas opten por estas referencias en Reino Unido.