vinetur

El minuto 75 es el peor momento para ir a la barra en un bar, según un estudio

53.000 aficionados se perdieron un gol por estar en la barra en torno a ese momento

miércoles 15 de julio de 2026



Más de 53.000 aficionados británicos ya se habían perdido un gol de Inglaterra mientras pedían una bebida en la barra durante el Mundial de 2026, según un análisis de Access Hospitality a partir de datos de terminales de punto de venta. La cifra se

conoció este miércoles, 15 de julio, antes de la semifinal entre Inglaterra y Argentina prevista para las 20.00 horas.

El estudio, elaborado junto a DesignMyNight, cruza esos datos de consumo con registros históricos de goles en los Mundiales desde 1930 para calcular en qué minutos conviene levantarse del asiento y en cuáles no. La conclusión principal es que el minuto 75 es el peor momento para ir a la barra. Access Hospitality afirma que en ese minuto se han marcado 47 goles en los periodos analizados, más que en cualquier otro.

La empresa sitúa como franjas más seguras para pedir una consumición los minutos 5 al 10, 19 al 25, 50 al 60 y 86 al 87. En cambio, recomienda evitar los minutos 43 al 45, 71 al 75, 80 al 85 y 88 al 90. Para el partido entre Inglaterra y Argentina de este miércoles, eso situaba uno de los momentos de mayor riesgo alrededor de las 21.30 horas, cuando el encuentro alcanzaría el minuto 75 si seguía el horario previsto.

Access Hospitality sostiene que el propio torneo ya había confirmado parte de ese patrón. Cita el gol de Harry Kane ante la República Democrática del Congo en el minuto 75 y otro de Marcus Rashford frente a Croacia dentro de la franja del minuto 80 al 85.

Del total de más de 53.000 personas que, según la compañía, estaban en la barra cuando marcó Inglaterra, más de 33.000 estaban pidiendo una pinta. La firma añade que un 82% de los aficionados prefiere perderse una ronda antes que un gol.

La metodología se basa en datos EPOS del mayor cliente de ese sistema analizado por Access Hospitality. La empresa examinó la actividad registrada desde cinco minutos antes hasta cinco minutos después de cada gol marcado por Inglaterra en sus partidos del torneo.

Como parte de la campaña, Access Hospitality y DesignMyNight han distribuido posavasos con la guía de minutos recomendados para ir a la barra o permanecer en el asiento. Están disponibles en 80 locales del Reino Unido, entre ellos establecimientos de BrewDog, Boxpark, Flight Club, Greene King y Stonegate.

Access Hospitality forma parte de The Access Group y asegura que presta servicios a más de 45.000 negocios de hostelería en Reino Unido y a más de 100.000 locales en todo el mundo. DesignMyNight, también integrada en ese grupo, opera como

plataforma de descubrimiento y reservas para ocio y restauración.