vinetur

16:09 — El vino del Gol del Siglo

CrowdFarming.Wine presenta una edición especial para el año mundialista

miércoles 15 de julio de 2026

ESCRITO POR MAPA DEL VINO



El 22 de junio de 1986, a las 16:09, en el Estadio Azteca, Diego Armando Maradona recorrió 52 metros de cancha, dejó a seis rivales en el camino y convirtió el gol más recordado de la historia del fútbol. Cuarenta años después, ese instante tiene su propio vino.

CrowdFarming.Wine relanza 16:09, su Malbec de edición limitada inspirado en el momento exacto del Gol del Siglo, con una propuesta pensada para el año mundialista: un vino para las mesas donde el fútbol y la memoria argentina vuelven a reunirse.

Un vino con la historia adentro

16:09 se elabora en Los Cerrillos, Luján de Cuyo, bajo una filosofía de mínima intervención. Es un Malbec 100% de color rojo con reflejos violetas, con aromas de ciruela, frutilla y cereza fresca, cuerpo medio y taninos suaves. Un vino que no demanda atención técnica: se abre, se comparte y acompaña sin interrumpir.

Pero lo que lo distingue no está solo en la copa.

La contraetiqueta reconstruye la jugada completa mediante una infografía que documenta el recorrido, los rivales superados, el tiempo y otros datos de aquella tarde en México. Una pieza coleccionable que convierte cada botella en un objeto con memoria propia.

El proyecto sumará, además, un libro en desarrollo con entrevistas inéditas, anécdotas y registros alrededor del gol más emblemático de la historia mundialista argentina.

Una invitación a volver a estar juntos

Hay algo que el Mundial hace que casi ninguna otra cosa logra: juntar a personas que hace tiempo no se ven. Obliga a llamar, a ponerse de acuerdo, a abrir una puerta. Por unas horas, nada más importa que estar ahí.

16:09 nació de esa misma energía. No es solo un vino para el partido. Es una excusa para mirarse, para abrazarse, para volver a estar en la misma mesa. La copa en la mano y el gol de fondo.

"En un año de Mundial queríamos volver a poner este vino en juego porque representa algo profundamente nuestro: la emoción compartida", señala Francisco Evangelista, director de CrowdFarming.Wine.

Con distribución orientada a bodegones y bares, 16:09 busca instalarse como el vino argentino de las reuniones futboleras de este año. No como un producto de ocasión, sino como el vino que tiene algo que decir cuando volvemos a juntarnos.

Los mejores recuerdos siempre tienen a alguien al lado.

Acerca de CrowdFarming.Wine

CrowdFarming.Wine es un ecosistema integral para la creación y desarrollo de marcas de vino de autor. Desde 2018, opera desde Luján de Cuyo, Mendoza, acompañando a personas, emprendedores, artistas y organizaciones en cada etapa del proceso: selección de terroir, enología, diseño de identidad, certificaciones de exportación y posicionamiento comercial en más de diez países.

Más información● Sitio oficial CrowdFarming.Wine

● Instagram: @crowdfarming.wine

● Instagram: 16.09.vinos

● https://crowdmarket.wine/collections/oportunidades/products/16-09-malbec