vinetur

# Penguin Random House crea la Biblioteca Maigret

Una reivindicación de la figura de su creador, George Simenon, y de su personaje más icónico

miércoles 15 de julio de 2026

ESCRITO POR LAIA ACEBES




El comisario Jules Maigret es el protagonista más célebre del prolífico escritor belga Georges Simenon. Un personaje icónico al que su creador dedicó 75 novelas y 28 relatos cortos, publicados entre 1931 y 1972, para consagrarlo como una de las figuras más reconocibles de la literatura policiaca del siglo XX. De la mano de Maigret, Simenon se convirtió en el gran precursor del género negro en Europa.

A día de hoy, la obra de Georges Simenon mantiene su vigencia y su conexión con el lector permanece a pesar del paso del tiempo. Una calidad atemporal que logra de la mano de una prosa precisa, una extraordinaria capacidad para crear ambientes y una comprensión honda de los personajes. Leer a Simenon es entrar en un mundo reconocible y, al mismo tiempo, inquietante.

Penguin Random House, en su sello Debolsillo, ha trabajado en la construcción de la Biblioteca Maigret, un proyecto ambicioso que nace de un propósito claro: devolver a Maigret a los lectores de hoy en una edición que permitiera redescubrirlo como lo que siempre fue, un clásico moderno, un personaje imprescindible y una puerta de entrada al universo literario de Simenon.

Así, en 2026 se han añadido a la Biblioteca Maigret nueve títulos, que se suman a los ya publicados durante la segunda mitad de 2025: Las memorias de Maigret, Maigret y el caso del ministro, Maigret tiende una trampa, Maigret y los ancianos, Maigret y el ladrón perezoso, Maigret se divierte, Una confesión de Maigret, Maigret y la buena gente y Maigret y el vagabundo.

La selección está pensada para acompañar al lector, para invitar tanto al reencuentro de quienes ya conocen al comisario como al descubrimiento de quienes se acercan por primera vez a uno de los personajes más memorables de la literatura europea. Es una apuesta de fondo: la de construir una biblioteca perdurable, coherente y reconocible dentro del catálogo.

La creación de la Biblioteca Maigret ha contado también con un exigente trabajo de desarrollo de una identidad visual propia, concebida para ir más allá del simple acompañamiento editorial y convertir la colección en un producto reconocible, elegante y contemporáneo. Un esfuerzo gráfico que ha sido reconocido en los Premis ADG Laus, uno de los grandes referentes del diseño gráfico y la comunicación visual, con un Laus de Bronce en la categoría de Dirección de Arte de Colección.