vinetur

Espirituosos España pide tasa cero al volante ante 104 millones de viajes este verano

La federación recuerda que alcohol y conducción son incompatibles y apela a la moderación entre adultos

miércoles 15 de julio de 2026



Espirituosos España ha lanzado un llamamiento a la responsabilidad durante el verano ante el aumento de los desplazamientos por carretera, las fiestas populares y los festivales. La federación recuerda que el consumo de bebidas espirituosas entre

adultos debe hacerse con moderación y que, si se va a conducir, la única opción segura es no beber alcohol.

La organización sitúa ese mensaje en un periodo de alta movilidad. La Dirección General de Tráfico prevé 104 millones de desplazamientos de largo recorrido durante julio y agosto de 2026, un 3,7% más que el año anterior. Para la federación, ese volumen de viajes obliga a planificar los trayectos con antelación y a extremar la prudencia en carretera.

Espirituosos España insiste en que alcohol y conducción son incompatibles y recomienda designar previamente un conductor alternativo o recurrir al transporte público y a otras opciones de movilidad. La entidad sostiene que la prevención, la concienciación social y la colaboración entre administraciones, entidades y empresas están ayudando a reducir los daños vinculados a la conducción bajo los efectos del alcohol.

Como apoyo a ese argumento, la federación cita un informe de la International Alliance for Responsible Drinking, elaborado con datos internacionales de 2010 a 2024. Ese trabajo recoge que la mortalidad por lesiones de tráfico atribuible al alcohol ha bajado un 28% en el mundo desde 2010, mientras que la mortalidad total por siniestros viales descendió un 13% en el mismo periodo.

Bosco Torremocha, director ejecutivo de Espirituosos España, afirma que el verano multiplica los desplazamientos y las ocasiones de encuentro. A su juicio, el mensaje debe ser claro: disfrutar es compatible con la moderación, pero nunca debe mezclarse alcohol y conducción. También sostiene que los avances internacionales muestran que la prevención da resultados, aunque pide no relajar la vigilancia porque, en sus palabras, cada conductor responsable contribuye a salvar vidas.

La federación ha difundido además una serie de pautas dirigidas a los adultos para reducir riesgos en estas semanas. Recomienda beber despacio, alternar con bebidas no alcohólicas y mantener una buena hidratación, especialmente con altas temperaturas. También aconseja acompañar el consumo con alimentos y evitar beber con el estómago vacío.

A esas recomendaciones añade una advertencia directa para quienes tengan que ponerse al volante: si se va a conducir, no se debe beber y conviene organizar el regreso con antelación. La figura del conductor alternativo ocupa un lugar central en ese mensaje preventivo.

Espirituosos España recuerda igualmente que hay colectivos para los que el alcohol no debe formar parte del consumo. Señala que los menores de edad no deben beber en ninguna circunstancia y que durante el embarazo, la lactancia o determinados tratamientos médicos debe evitarse. La entidad también pide informarse a través de fuentes fiables, no dejarse llevar por mitos y reconocer los propios límites.

La federación enmarca esta campaña en una línea de trabajo que mantiene desde hace años. Desde su creación, informa de que ha invertido más de 30 millones de euros en programas y campañas educativas orientadas a fomentar el consumo responsable entre adultos y a prevenir conductas de riesgo. Entre esas iniciativas cita Los Noc-Turnos, un programa que promueve la figura del conductor alternativo y reconoce a quienes se comprometen a mantener una tasa cero en sus desplazamientos de ocio.

La protección de los menores ocupa otro de los ejes del mensaje de verano. Espirituosos España advierte de que las celebraciones estivales, por su carácter abierto y multitudinario, pueden facilitar un acceso temprano al alcohol. Por eso apela a la implicación de familias, instituciones, hostelería, organizadores de eventos y ciudadanía para impedir ese consumo.

En esa línea, la campaña Juntos Menores ni una Gota sigue activa durante todo el año y, según la federación, cobra especial importancia en verano. La iniciativa busca reforzar la prevención del consumo de alcohol en menores y ofrece recursos para familias y educadores a través de la web www.menoresniunagota.es.