vinetur

Iberostar orienta su verano al mar con cinco hoteles en Baleares, Cádiz, Fuerteventura y Tenerife

La cadena vincula cada propuesta al paisaje, la gastronomía, el bienestar y, en Mallorca, al eclipse solar de agosto

miércoles 15 de julio de 2026



Iberostar Beachfront Resorts ha presentado una selección de cinco hoteles para las vacaciones de verano con propuestas centradas en el mar, la gastronomía, el bienestar y la relación con cada destino. La oferta se reparte entre Baleares, Cádiz, Fuerteventura y Tenerife, con establecimientos de cinco estrellas que, según la compañía, buscan adaptar la estancia al carácter de cada lugar.

La selección incluye Iberostar Selection Es Trenc, en la Colònia de Sant Jordi; Iberostar Selection Llaut Palma, en Palma; Iberostar Selection Andalucía Playa, en Chiclana de la Frontera; Iberostar Selection Fuerteventura Palace, frente a la playa de Jandía; e Iberostar Heritage Grand Mencey, en Santa Cruz de Tenerife.

En Mallorca, Iberostar sitúa dos de sus propuestas. La primera es Iberostar Selection Es Trenc, ubicado en uno de los entornos naturales más conocidos de la isla. La compañía explica que el hotel ha construido su propuesta alrededor de la identidad local, con referencias a la Flor de Sal d'Es Trenc en distintos momentos de la estancia, desde los rituales del Spa Sensations hasta la cocina de Salivent y los cócteles del Sunset Ritual.

A esa oferta se añade una programación ligada al eclipse total de sol del próximo 12 de agosto. Iberostar afirma que Mallorca será uno de los lugares desde donde podrá contemplarse en su totalidad y que Es Trenc, por su horizonte abierto al Mediterráneo, ofrece condiciones adecuadas para seguir el fenómeno. Para esa fecha, el hotel ha diseñado una experiencia que combina observación astronómica, bienestar, gastronomía local y conexión con el paisaje. También incorpora ventajas logísticas: llegada gratuita en reservas de un mínimo de cinco noches y traslado de ida y vuelta incluido para quienes reserven la Eclipse Suite.

La segunda propuesta mallorquina es Iberostar Selection Llaut Palma, un establecimiento adults-only que plantea Palma como base para una escapada centrada en el mar, el bienestar y la gastronomía. Iberostar señala que el nombre del hotel remite al llaüt, la embarcación tradicional de pesca mallorquina. El establecimiento cuenta con 186 habitaciones, todas con balcón propio.

La cadena añade que su propuesta Star Prestige incluye check-in personalizado, ubicación preferente y acceso exclusivo a la terraza de la azotea con piscina reservada. Uno de los espacios centrales del hotel es KATAGI Blau, el restaurante gourmet situado en la azotea con vistas a la Bahía de Palma. Allí, según Iberostar, se ofrece este verano un menú degustación vinculado también al eclipse del próximo 12 de agosto, con platos como ostras acevichadas, tartar de atún spicy, uramaki de salmón y brioche de carrillera, armonizado con vino mallorquín de la DO Pla i Llevant.

En la costa gaditana, Iberostar Selection Andalucía Playa se presenta como una propuesta apoyada en el paisaje atlántico y en la cocina de proximidad. El hotel está situado en primera línea de la playa de La Barrosa, en Chiclana de la Frontera, y la compañía sostiene que su planteamiento pasa por acercar Cádiz a través del producto, la temporalidad y el conocimiento del mar.

Dentro de esa oferta, Iberostar sitúa como eje gastronómico a Cataria y a Sea Soul by Cataria, su versión en beach club gourmet. Ambos espacios trabajan bajo la filosofía del "Paisaje Culinario", desarrollada junto al chef Aitor Arregi y su equipo. Según la cadena, esa línea pone el foco en el producto local, la trazabilidad y el respeto por el entorno marino, desde la lonja y el trabajo de los pescadores hasta la parrilla.

En Fuerteventura, la propuesta recae en Iberostar Selection Fuerteventura Palace, frente a la playa de Jandía. Iberostar lo presenta como un hotel orientado a quienes buscan descanso junto al océano y una estancia marcada por la calma atlántica. La compañía indica que el establecimiento ha sido renovado recientemente y que esa renovación traslada la esencia canaria al conjunto de la experiencia.

Los tonos arena, terracotas, verdes naturales y azules atlánticos forman parte de esa ambientación, junto con artesanía local, aloe vera y productos de la isla. Iberostar añade que la estancia se completa con paseos por la costa, yoga al amanecer junto al mar, talleres artesanales, experiencias vinculadas al aloe vera y atardeceres frente al Atlántico.

La quinta propuesta es Iberostar Heritage Grand Mencey, en Santa Cruz de Tenerife. La cadena lo define como una opción para conocer Canarias desde una perspectiva urbana, con peso de la historia, la gastronomía y la conexión con la ciudad. El hotel ha cumplido este año su 75 aniversario y, según Iberostar, es el único cinco estrellas de la capital tinerfeña.

La compañía sostiene que el establecimiento mantiene su papel como punto de encuentro social y cultural, al tiempo que incorpora una oferta de descanso y experiencias vinculadas al destino. Su ubicación permite, según Iberostar, acceder a lugares como San Cristóbal de La Laguna, Anaga, el Teide, La Orotava o bodegas locales.

El apartado de bienestar y restauración completa la propuesta del Mencey. Su SPA Sensations supera los 4.500 m² e incluye circuito de aguas, piscina dinámica, sauna, jacuzzi y cabinas de tratamiento. En gastronomía, Iberostar menciona espacios como Colmado 1917, inspirado en las tiendas de ultramarinos tradicionales y orientado a poner en valor el producto local y la identidad canaria.

Más allá de esta selección estival, Iberostar Hotels & Resorts recuerda que es la división hotelera principal de Grupo Iberostar, una empresa española familiar con 70 años de historia en el turismo y orígenes empresariales que se remontan a 1877. Su cartera reúne más de 33.500 habitaciones en 100 hoteles de 4 y 5 estrellas repartidos en 14 países.

La compañía cifra en 2,5 millones sus clientes anuales y explica que Iberostar Beachfront Resorts se articula en tres segmentos. Iberostar Waves se dirige a familias y parejas con propuestas de playa; Iberostar Selection se centra en experiencias premium con alto nivel de confort y servicio; y JOIA by Iberostar agrupa resorts de lujo con servicio personalizado. La empresa precisa además que la cartera de Iberostar Beachfront Resorts no incluye sus intereses en Cuba.