vinetur

Zekun Shuai recorre Mendoza con Trivento para analizar cómo habla el origen en cada vino

El senior editor de James Suckling visitó el Valle de Uco y cató etiquetas de distintas zonas de la provincia

miércoles 15 de julio de 2026



Zekun Shuai, senior editor de James Suckling, ha recorrido el Valle de Uco junto a Trivento en una visita centrada en la relación entre viñedo, territorio y vino. La bodega argentina sitúa el eje de ese recorrido en una idea concreta: leer primero el viñedo para entender después cómo se expresa el origen en la copa.

La visita incluyó una degustación de vinos procedentes de distintas regiones de Mendoza. El objetivo, según plantea Trivento, fue analizar de qué manera cada zona imprime su carácter en los vinos y cómo esa identidad se traslada al resultado final.

La información difundida por la bodega sitúa el foco en la expresión del origen mendocino, con especial atención al Valle de Uco, una de las áreas más observadas por la crítica y el mercado por su perfil vitícola. En ese recorrido, Shuai pudo conocer sobre el terreno las condiciones del viñedo y contrastarlas con una cata de etiquetas de diferentes procedencias dentro de la provincia.

Trivento presenta esta visita como parte de su trabajo de proyección y lectura del viñedo, en un momento en el que la procedencia y la identidad de cada zona ocupan un lugar central en la conversación sobre el vino argentino. La bodega resume esa aproximación en el planteamiento que da título a la iniciativa: leer el viñedo antes que el vino.

La misma comunicación de la compañía recoge además otros hitos recientes de la firma en 2026. Entre ellos figura el reconocimiento en la IWSC al Malbec de Trivento señalado por la bodega como el más elegido en Reino Unido, aunque no se precisan en esa información ni la etiqueta concreta ni el alcance exacto del reconocimiento.

También aparece la valoración de la vendimia 2026, que Trivento define con tres rasgos: precisión, frescura y una expresión nítida del origen. La empresa no añade en ese avance más datos técnicos sobre volúmenes, fechas de recolección o comportamiento por zonas, pero sí vincula la campaña a una lectura más afinada del viñedo y a una búsqueda de definición territorial en sus vinos.

Junto a ello, la bodega recuerda varias referencias publicadas en medios argentinos durante los últimos meses. Entre ellas, una información firmada por Sebastián A. Ríos el 26 de mayo en la que se señala que el Trophy al mejor Cabernet Franc argentino fue para una etiqueta de Trivento.

La compañía menciona además una publicación del 4 de junio sobre sus 30 años de trayectoria y su presencia en más de 40 mercados. Esa referencia apunta al alcance exterior de la bodega y a su consolidación comercial fuera de Argentina.

Otra de las menciones recogidas por Trivento corresponde al 15 de junio y se centra en declaraciones de Mercedes Álvarez, quien afirma que la sostenibilidad es una decisión de negocio. La bodega incorpora esa idea dentro de su línea de comunicación corporativa, vinculada a la gestión ambiental y a la actividad productiva.

Por último, la empresa alude a una propuesta de invierno en Mendoza ligada al vino y la gastronomía en Los Vientos, difundida el 30 de junio. Con ello, Trivento amplía el foco más allá del viñedo y la elaboración para incluir también su oferta vinculada al enoturismo y la experiencia gastronómica.

La visita de Zekun Shuai se inserta así en una agenda más amplia de Trivento durante 2026, marcada por la promoción de sus vinos, la reivindicación del origen mendocino y la proyección de su actividad en mercados exteriores. En ese marco, la presencia de un editor de James Suckling en el Valle de Uco refuerza el interés de la bodega por situar el viñedo y la procedencia en el centro de su relato.