vinetur

Reino Unido estudia redefinir la cerveza sin alcohol tras el auge del 870%

La patronal pide elevar el umbral al 0,5% por inversión, sabor y claridad para consumidores y fabricantes

martes 14 de julio de 2026



La British Beer and Pub Association (BBPA) ha pedido al Gobierno británico que eleve de 0,05% a 0,5% el umbral oficial para que una cerveza pueda considerarse sin alcohol, al entender que la definición actual frena la inversión y la innovación en una categoría

que gana peso en el mercado del Reino Unido.

La patronal sostiene que pubs y cerveceras no están aprovechando del todo el tirón de estas referencias por las directrices vigentes sobre qué productos pueden presentarse como libres de alcohol. El Ejecutivo ha respondido que estudiará un cambio en esa definición.

La BBPA calcula que este verano se venderán más de 64 millones de pintas de cerveza con bajo contenido alcohólico o sin alcohol, 8 millones más que en 2025. La asociación interpreta esas cifras como una prueba de que no se trata de una moda pasajera.

El crecimiento llega en un momento de menor consumo de alcohol entre los jóvenes y de una mayor moderación en parte de los consumidores. La patronal también vincula esa evolución a las sucesivas olas de calor registradas en el Reino Unido.

En la actualidad, la referencia oficial británica fija en 0,05% de alcohol por volumen el límite para considerar una cerveza sin alcohol. La BBPA recuerda que en muchos otros países ese umbral es diez veces superior y se sitúa en 0,5%.

La diferencia tiene efectos técnicos y comerciales. Eliminar por completo el alcohol de una cerveza y mantener su sabor y su aroma resulta muy difícil. Habitualmente, la bebida se elabora de forma similar a una cerveza convencional y después pasa por un proceso de desalcoholización mediante presión, calor u otros sistemas. Esos métodos pueden reducir matices del producto o elevar el coste de producción.

Aunque no existe una prohibición legal para anunciar como sin alcohol una cerveza con 0,5% de graduación, la BBPA afirma que la definición oficial de 0,05% genera confusión y limita nuevas inversiones en este segmento.

Emma McClarkin, directora ejecutiva de la BBPA, ha reclamado al Gobierno que mantenga el impulso del mercado con una revisión del umbral hasta el 0,5%. A su juicio, ese cambio facilitaría más inversión, alinearía al Reino Unido con otros mercados internacionales y ampliaría la oferta para quienes quieren moderar su consumo.

Luke Boase, fundador de la marca Lucky Saint, sostiene que actualizar la definición puede animar a más consumidores a elegir cerveza sin alcohol en el país. En sus palabras, cuando coinciden el buen tiempo y eventos deportivos como el fútbol, este tipo de producto encaja con ocasiones de consumo muy extendidas.

Un portavoz del Gobierno británico ha señalado que el Departamento de Salud y Asistencia Social está valorando modificar las directrices sobre qué puede considerarse sin alcohol. El Ejecutivo reconoce, según esa misma fuente, que los productos con poco o ningún alcohol pueden ayudar a reducir la ingesta alcohólica y contribuir a la salud pública.

El Gobierno añade que ha mantenido contactos con distintas partes implicadas, entre ellas la BBPA, y que tendrá en cuenta otras consideraciones sanitarias antes de comunicar una decisión.

La BBPA asegura además que la cerveza sin alcohol y de baja graduación es la categoría con mayor avance dentro del sector cervecero británico por volumen, con un aumento del 870% desde 2013.

Para el sector de bebidas, un eventual cambio del umbral tendría efectos más allá del etiquetado. Podría facilitar el lanzamiento de cervezas situadas entre 0,05% y 0,5%, dar más margen a fabricantes para ajustar procesos y sabor, y reforzar su presencia tanto en pubs como en supermercados si el consumidor percibe con más claridad qué productos entran en la categoría sin alcohol.