vinetur

Las marcas históricas de Marqués de la Concordia salen a subasta internacional

La venta concursal incluye enseñas de Rioja con 18,49 millones de facturación histórica y fuerte presencia exterior

martes 14 de julio de 2026



IAG Auction sacará a subasta pública internacional las marcas comerciales del Grupo Marqués de la Concordia entre el próximo 27 de julio y el próximo 29 de julio, dentro del procedimiento concursal de United Wineries Estates, S.A., United Wineries, S.A. y Marqués de la Concordia Family of Wines, S.L. La operación incluye enseñas históricas como Federico Paternina, Lagunilla, Marqués de la Concordia y Rioja Santiago.

La firma encargada de la venta ha sido designada por la administración concursal y pondrá en el mercado un portfolio formado solo por activos intangibles, es decir, las marcas. La subasta se celebrará por internet a través de la **plataforma digital de IAG Auction** y está dirigida a grupos bodegueros, operadores del sector, fondos de inversión y compañías internacionales.

La cartera que sale a venta presenta una facturación histórica normalizada de 18,49 millones de euros en la Denominación de Origen Rioja durante el periodo 2019-2021. Dentro de ese volumen, Federico Paternina concentró aproximadamente el 52% de las ventas y Lagunilla cerca del 29%.

Otro de los elementos que pesan en la operación es la presencia exterior de estas marcas. Históricamente, el 41% de la comercialización correspondió a exportaciones. Los países nórdicos representaron el 27,72% de las ventas al exterior y Europa Central el 21,93%, lo que refleja una implantación ya asentada fuera de España.

José María Méndez, Project Manager Director de IAG Auction, afirma que comprar una marca ya consolidada permite acelerar el posicionamiento comercial con más rapidez que lanzar una nueva desde cero. A su juicio, se trata de enseñas con décadas de historia, reconocimiento internacional y margen de revalorización para sus futuros propietarios.

La transmisión de los activos se realizará libre de cargas, salvo que el adjudicatario decida subrogarse de forma voluntaria en aquellas que resulten aplicables. IAG Auction añade que la valoración del portfolio se ha realizado con criterios técnicos basados en las ventas históricas normalizadas y en las condiciones actuales del mercado.

Los interesados deberán registrarse con antelación y realizar el depósito previsto en las condiciones de participación para poder pujar por unas marcas con larga trayectoria comercial y fuerte implantación en Rioja y en varios mercados internacionales.