vinetur

Sidrería Rompeolas busca crecer como franquicia desde su local histórico de Ribadesella

La enseña asturiana se apoya en Tormo Franquicias Consulting para extender su modelo de sidrería y grill

martes 14 de julio de 2026



Sidrería Rompeolas ha iniciado una nueva etapa con el objetivo de crecer como franquicia en España apoyada por Tormo Franquicias Consulting. La enseña, ubicada en el casco histórico de Ribadesella, se presenta como un concepto de sidrería y grill asturiano con una propuesta centrada en la cocina a la brasa, la sidra y una imagen actual.

La compañía sitúa el origen del proyecto en una historia ligada a Asturias desde 1969 y afirma que su modelo se ha ido afinando con el paso del tiempo hasta ajustarse a la demanda actual del mercado de restauración. Según trasladan sus impulsores, la marca quiere alejarse del formato de restaurante asturiano tradicional para desarrollar una propuesta con espacios cuidados, identidad asturiana y una oferta gastronómica reconocible.

La base de esa oferta, según explica la empresa, combina recetas tradicionales asturianas con un enfoque propio. Entre los elementos más visibles de la carta figuran las elaboraciones a la brasa de carbón de encina, que la marca considera una de sus señas de identidad. A ello se añaden carnes seleccionadas de cortes nobles madurados, raciones de huerta, pescados, clásicos asturianos pensados para compartir y postres artesanos de elaboración propia.

Sidrería Rompeolas subraya además que dispone de una carta completamente sin gluten, un aspecto que vincula a la seguridad alimentaria dentro de su modelo de negocio. La propuesta de bebidas se completa con una selección de sidras, vinos y cervezas artesanales asturianas.

El establecimiento físico de Ribadesella sigue siendo, según la compañía, el centro de la marca. La empresa describe ese espacio como una atmósfera cuidada en la que conviven la cocina asturiana, el servicio de parrilla y una operativa apoyada en herramientas de gestión profesional. En ese apartado cita el uso del software WinRest para el seguimiento operativo y de costes en tiempo real.

La nueva fase de expansión llega de la mano de Tormo Franquicias Consulting, firma especializada en franquicias con la que Sidrería Rompeolas quiere estructurar su desarrollo. Según indican ambas partes, el objetivo es consolidar la presencia de la marca en España y preparar su crecimiento con un modelo que consideran replicable.

En la información facilitada por la empresa también se menciona a Niccolò y Alessandro, que comenzaron a compartir su interés por la gastronomía cuando se conocieron en la Università dei Sapori de Perugia, en Italia. A partir de esa etapa, ambos impulsaron la idea de crear un proyecto propio vinculado a la restauración.

La marca sostiene que su posicionamiento se apoya en la combinación de producto, ambientación y organización operativa. Con esa fórmula, Sidrería Rompeolas quiere presentarse ante futuros franquiciados como una propuesta de cocina sidrería y grill asturiana con una imagen contemporánea y una oferta basada en brasas, producto y especialidades de raíz asturiana.