vinetur

ProWein abrirá en 2027 una zona para bodegas inéditas y vinos emergentes

La Discovery Zone sustituirá los estands por catas y reuniones con plazas limitadas para nuevos productores

martes 14 de julio de 2026



ProWein ha abierto el plazo de solicitud para participar en la Discovery Zone, un nuevo formato que se estrenará en la edición de 2027 de la feria alemana. La organización ha presentado este espacio como una vía para incorporar a bodegas y productores que no

han expuesto antes en el salón y que quieren presentar sus vinos ante compradores, sumilleres, importadores, tiendas especializadas y medios de comunicación de distintos países.

La feria, una de las citas profesionales más conocidas del sector, celebrará esta novedad en ProWein 2027 con la idea de dar cabida a perfiles que aporten nuevas miradas al mercado del vino. Según la información difundida por la organización, la Discovery Zone estará dirigida a elaboradores con propuestas propias, estilos diferenciados y proyectos ligados a algunas de las líneas que marcan el momento actual del sector.

Entre esos asuntos figuran los vinos naranjas, la viticultura regenerativa, los productores que llegan al vino desde otros ámbitos profesionales y las variedades PiWi, conocidas por su resistencia a determinadas enfermedades fúngicas. ProWein plantea este nuevo espacio como un punto de encuentro para localizar bodegas emergentes y conocer tendencias que están ganando presencia en el mercado internacional.

El formato también cambia con respecto al modelo habitual de feria. La Discovery Zone no contará con los clásicos estands individuales. En su lugar, habrá una zona abierta pensada para catas y reuniones profesionales. La organización busca favorecer el contacto directo entre elaboradores y visitantes profesionales desde el primer momento. Cada productor podrá presentar una selección de hasta cuatro vinos, con un planteamiento centrado en la conversación y la degustación.

La participación será limitada. Una vez cerrado el plazo de inscripción, ProWein seleccionará a los participantes junto con socios del sector y expertos. La elección se hará con criterios definidos previamente. La organización ha explicado que no pesarán tanto el tamaño de la bodega o su grado de notoriedad como su encaje con la idea de la Discovery Zone y su capacidad para aportar enfoques nuevos al negocio internacional del vino.

Para poder optar a este espacio, las bodegas deberán cumplir varias condiciones. La primera es participar por primera vez en ProWein. Además, el viticultor o elaborador tendrá que estar presente en persona durante toda la feria. También deberá limitar su muestra a un máximo de cuatro referencias.

La cuota de participación será de 2.000 euros. Esa cantidad incluye el uso del espacio expositivo con identificación propia de marca, el mobiliario completo, varios servicios asociados a la presencia en feria, apoyo organizativo y una entrada básica en la base de datos de expositores y productos, además de una aportación fija para medios.

Con esta iniciativa, ProWein amplía su oferta para captar proyectos que hasta ahora no tenían presencia en el certamen o que podían quedar fuera de los formatos más tradicionales. La feria intenta así facilitar el acceso a pequeños productores o a bodegas con planteamientos menos convencionales, siempre dentro de un marco profesional orientado al negocio.

La Discovery Zone nace en un momento en el que buena parte del sector busca nuevas formas de conectar con compradores y prescriptores. En ese escenario, los espacios compartidos y más centrados en la cata están ganando terreno frente a modelos expositivos más rígidos. ProWein quiere aprovechar esa evolución para ofrecer una herramienta útil tanto a quienes producen como a quienes acuden a la feria para buscar novedades.

La organización no ha comunicado por ahora cuántas plazas habrá disponibles en esta primera edición del formato, aunque sí ha indicado que serán limitadas. Las solicitudes ya pueden presentarse a través de la página web oficial de ProWein, donde figuran las condiciones completas y el formulario de inscripción para las bodegas interesadas.

La creación de esta zona específica también tiene lectura comercial. Para los compradores internacionales, concentrar en un mismo espacio proyectos nuevos puede ahorrar tiempo y facilitar una selección más afinada. Para las bodegas participantes, supone entrar en contacto con operadores profesionales sin asumir el montaje completo de un estand propio y con una estructura ya preparada por la feria.

ProWein confía en que esta fórmula sirva para dar visibilidad a productores con identidad propia y para abrir conversaciones sobre prácticas vitícolas, estilos de elaboración y perfiles empresariales que están modificando parte del mapa vinícola internacional. La respuesta del sector se medirá en los próximos meses, cuando cierre el periodo de solicitudes y se conozca qué bodegas formarán parte del estreno de la Discovery Zone en 2027.